

Приложение № 1 к протоколу  
Правления АО «Экспортно-кредитное  
агентство Казахстана»  
от «19» декабря 2025 года № 112

Утверждена решением Правления  
АО «Экспортно-кредитное агентство  
Казахстана»  
от «19» декабря 2025 года  
(протокол № 112)

**Стратегия климатического перехода  
акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»**

Дата: 17.12.2025 09:48:48. Версия СЭД: SimBASE4. Положительный результат

**г. Астана, 2025 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Стратегический контекст.....	3
Глава 2. Глобальные тенденции.....	4
Глава 3. Национальные приоритеты Казахстана .....	6
Глава 4. Видение и цели .....	9
Глава 5. Стратегическое видение .....	10
Глава 6. Миссия климатической стратегии .....	10
Глава 7. Принципы реализации климатической стратегии.....	11
Глава 8. ESG ориентированные цели .....	11
Глава 9. Предполагаемые эффекты реализации Стратегии .....	14
Глава 10. Развитие ESG-ориентированных продуктов.....	15
Глава 11. Управление портфельным углеродным следом .....	19
Глава 12. Интеграция климатических рисков .....	20
Глава 13. Прозрачность и климатическая отчетность .....	21
Глава 14. Цели и расчеты выбросов (GHG, SCOPE 1-3).....	22
Глава 15. Работа с углеродоемкими секторами.....	24
Глава 16. Мониторинг и оценка эффективности.....	26
Глава 17. Заключение.....	27

## ВВЕДЕНИЕ

1. Акционерное общество «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» (далее – Общество) играет ключевую роль в системе государственной поддержки несырьевого экспорта. Посредством инструментов страхования экспортных кредитов, предоставления гарантий и других финансовых механизмов, Общество способствует выходу казахстанских товаров и услуг на внешние рынки, включая рынки с высокими экологическими стандартами.

2. В условиях обостряющейся глобальной климатической повестки, изменения международных торговых правил (например, внедрение механизма трансграничного углеродного регулирования - СВМ (Carbon Border Adjustment Mechanism) в Европейском союзе), а также роста спроса на «зелёную» продукцию, климатические аспекты становятся определяющими для устойчивого развития и конкурентоспособности экспорта.

3. Для финансовых институтов, включая экспортно-кредитные агентства, климатическая трансформация это не только экологическая, но и стратегическая задача. Сегодня экспортно-кредитные агентства должны становиться проводниками изменений, помогать экспортерам адаптироваться к новым требованиям международных рынков, инвесторов и потребителей.

4. Казахстан, как страна с высоким уровнем углеродоемкости ВВП (в 1,5-2 раза выше, чем в странах ОЭСР), особенно остро сталкивается с вызовами декарбонизации в экспортно-ориентированных секторах такие сектора, как металлургия, химическая промышленность, машиностроение. Именно эти отрасли формируют ядро клиентской базы Общества.

5. На фоне поставленной на государственном уровне цели достижения углеродной нейтральности к 2060 году, возникает необходимость адаптации всех институтов развития, включая Общества, к курсу на низкоуглеродное будущее. Без вовлечения инструментов поддержки Общества климатический переход, особенно для малого и среднего бизнеса, окажется затрудненным из-за ограниченного доступа к инвестициям и технологиям.

6. В этой связи Стратегия климатического перехода Общества (далее – Стратегия) направлена на:

- 1) формализацию климатических обязательств Общества;
- 2) интеграцию климатических факторов в ключевые бизнес-процессы;
- 3) создание инфраструктуры поддержки экспортеров в условиях переходной экономики;
- 4) обеспечение прозрачности и подотчетности климатических действий Общества в соответствии с международными стандартами и ожиданиями партнеров.

### Глава 1. Стратегический контекст

7. Разработка и реализация настоящей Стратегии продиктованы как изменяющимися глобальными и национальными условиями, так и необходимостью обеспечения устойчивости и конкурентоспособности казахстанского экспорта в условиях перехода мировой экономики к низкоуглеродной модели.

8. Настоящая Стратегия является неотъемлемой частью общекорпоративной политики Общества в области устойчивого развития и направлена на формирование системного подхода к управлению климатическими рисками, декарбонизации и поддержке зеленой трансформации экспортного сектора.

9. Настоящая Стратегия содержит целевые ориентиры и положения прогнозного характера, отражающие возможные направления развития Общества в области климатической устойчивости и декарбонизации. Реализация данных положений зависит от макроэкономических, регуляторных и рыночных факторов и может корректироваться с

учетом изменяющихся условий. Общество выражает поддержку международным климатическим целям, включая положения Парижского соглашения, при этом сохраняет приверженность своему основному мандату содействию развитию несырьевого экспорта и укреплению конкурентоспособности отечественных экспортеров на внешних рынках, в том числе посредством подготовки к новым климатическим и регуляторным требованиям.

10. Изменение климата в настоящее время рассматривается не только как экологическая, но прежде всего, как системная экономическая угроза, затрагивающая ключевые аспекты внешнеэкономической деятельности:

- 1) финансовую устойчивость экспортеров;
- 2) стоимость капитала и доступ к финансированию;
- 3) выход на международные рынки;
- 4) параметры логистики;
- 5) требования потребителей и регуляторов к углеродному следу продукции;
- 6) интеграцию в глобальные цепочки поставок.

11. В связи с этим, Стратегия опирается на следующие базовые принципы:

1) согласованность с международными и национальными обязательствами, Стратегия разработана с учетом целей Казахстана в рамках Парижского соглашения, в том числе обязательства по достижению углеродной нейтральности к 2060 году, а также национальных программ по зеленой экономике, энергетическому переходу и климатической адаптации;

2) интеграция в стратегическое планирование через климатические риски и возможности, которые учитываются в рамках оценки экспортных проектов, разработки страховых продуктов и принятия решений о поддержке;

3) гибкость и адаптивность, которая в условиях высокой неопределенности климатической политики, технологий и рыночных требований Стратегия предусматривает пересмотр целей и приоритетов на регулярной основе. Долгосрочные ориентиры (вплоть до 2060 года) могут быть уточнены и адаптированы по мере появления новых научных данных, изменений в международных обязательствах страны или трансформации внешнеэкономической среды.

12. Таким образом, Стратегия представляет собой живой, адаптивный инструмент управления, направленный на снижение климатических рисков, поддержку экспортеров в условиях перехода и реализацию устойчивой модели внешнеэкономической деятельности.

## **Глава 2. Глобальные тенденции**

13. В настоящее время климатическая повестка перестала быть исключительно экологическим вопросом и трансформировалась в один из главных экономических и геополитических драйверов, напрямую влияющих на структуру международной торговли, потоки инвестиций, стоимость капитала и уровень конкурентоспособности стран и компаний. Это особенно актуально для экспортно-кредитных агентств, чья миссия заключается в обеспечении долгосрочной устойчивости экспортной поддержки.

14. На климатическую повестку как на фактор, обязательный к учету в деятельности Общества, указывают следующие ключевые тенденции:

14.1. Ужесточение торговых и инвестиционных требований.

1) СВАМ (Carbon Border Adjustment Mechanism) - трансграничный углеродный механизм Европейского союза, вступающий в силу с 2026 года, предусматривает введение углеродного налога на импорт энергоемкой продукции из стран, не обладающих сопоставимым регулированием в области углеродных выбросов. Под действие СВАМ попадают такие экспортные товары Казахстана, как сталь, алюминий, цемент, удобрения, электроэнергия и водород.

2) Уже с октября 2023 года действует переходный период, в рамках которого импортеры в ЕС обязаны раскрывать данные о выбросах Score 1 и 2, что требует от казахстанских производителей готовности к верификации углеродного следа. Аналогичные механизмы обсуждаются в Великобритании, Канаде, Японии и США, что может расширить географию климатических барьеров для экспорта.

15. Требования международных финансовых институтов и инвесторов.

15.1. Международные банки, инвестиционные фонды и экспортно-финансовые учреждения уже сегодня включают климатические критерии в процессы рассмотрения проектов и кредитных заявок.

15.2. В условиях глобального сдвига к устойчивому финансированию, экспортеры и компании, претендующие на поддержку, должны:

- 1) проводить раскрытие информации о выбросах парниковых газов (GHG Emissions);
- 2) предоставлять климатические стратегии и планы декарбонизации;
- 3) соответствовать международным стандартам, включая: EU Taxonomy (таксономия устойчивых видов деятельности Европейского Союза), TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - целевая группа по раскрытию климатической информации), SBTi (Science Based Targets initiative - научно обоснованные цели по сокращению выбросов).

15.3. Финансовые риски и стоимость страховой поддержки:

1) устойчивость к климатическим рискам становится важным фактором оценки экспортных заемщиков;

2) страховые компании повышают премии для клиентов, работающих в отраслях с высокими выбросами (нефть, уголь, металлургия) без представленной стратегии снижения климатической нагрузки;

3) многие международные банки и агентства, прекращают финансирование угольных проектов, а также начинают ограничивать финансирование проектов в сфере нефти и газа, если они не сопровождаются планами по снижению углеродного следа.

16. Игнорирование климатических требований приводит к потере конкурентных преимуществ, ухудшению условий финансирования и росту экспортных издержек. Поэтому климатическая трансформация экспортных отраслей становится не добровольным выбором, а необходимым условием участия в международной торговле и получения инструментов государственной поддержки.

17. Давление со стороны потребителей и логистических цепочек приводит к росту требований к углеродно-нейтральной продукции от международных закупщиков.

18. Крупные транснациональные компании интегрируют климатические цели в свои цепочки поставок и требуют от поставщиков декарбонизации:

1) BMW внедрила обязательства по снижению выбросов CO<sub>2</sub> на всех этапах производства, включая требования к поставщикам стали, алюминия и аккумуляторов. Компания стремится сотрудничать только с производителями, использующими «зеленую» энергию и вторсырье, и поставки должны соответствовать требованиям по сниженным выбросам.

2) Apple объявила, что к 2030 году вся продукция, включая компоненты от поставщиков, должна быть углеродно-нейтральной. Это означает, что поставщики обязаны переходить на возобновляемую энергию и внедрять климатические стратегии. Более 300 поставщиков Apple уже переходят на «зеленую» электроэнергию.

19. Крупнейшие мировые спортивные бренды такие как, Nike, Adidas, Puma, Decathlon, начали интегрировать климатические цели в цепочки поставок, в том числе через ценовые, контрактные и операционные механизмы воздействия на поставщиков. Это приводит к росту косвенных издержек для производителей и экспортеров, особенно в странах с углеродоемкой экономикой, таких как Казахстан.

20. Климатические обязательства и политика нулевых выбросов у брендов:

1) Nike заявила об эко инициативе «Move to Zero» («Движение к нулю») и своей цели достичь *углеродной нейтральности к 2050 году*, а уже к 2030 году - сократить выбросы Scope 1, 2 и 3 на 30%. Это включает сокращение выбросов у поставщиков тканей, обуви и компонентов. Nike сократит производственный мусор на 99% и будет использовать более миллиарда выброшенных пластиковых бутылок для создания футболок и кроссовок Flyknit. Кроме того, программы Reuse-A-Shoe и Nike Grind помогут делать из мусора новые продукты, спортивные площадки и беговые дорожки.

2) Adidas обязалась стать *климатически нейтральной к 2050 году*, к 2030 году - сократить выбросы Scope 1 и 2 на 70%, сократить Scope 3 на 42% по отношению к базовому уровню 2022 года внедрила принципы *Science-Based Targets* и требует аналогичных обязательств от поставщиков.

3) Puma заявила, что уже с 2025 года будет отбирать поставщиков с учётом углеродной прозрачности, исключать химические вещества из производственных процессов и сокращать выбросы углерода как на предприятиях, так и в цепочке поставок.

21. Глобальные спортивные бренды вводят в контракты с поставщиками следующие механизмы:

1) требование раскрытия углеродного следа продукции (product carbon footprint) - как правило, по стандарту GHG Protocol или ISO 14067;

2) контрактные надбавки/штрафы за несоответствие экологическим стандартам, в том числе за использование угольной энергии, отсутствие климатической стратегии, отсутствие верифицированных данных по выбросам.

22. Хотя спортивные бренды напрямую не взимают «надбавки за углерод», но их политика ведет к следующим последствиям для поставщиков:

1) инвестиционные затраты на декарбонизацию: чтобы сохранить контракты, поставщики вынуждены инвестировать в энергоэффективность, замену оборудования, переход на возобновляемую энергию, сертификацию;

2) стоимость верификации: проведение расчётов выбросов (особенно Scope 3), аудит поставок, сертификация по стандартам требуют привлечения консультантов и платных платформ;

3) потеря контрактов и рыночная маргинализация: поставщики, не соответствующие критериям устойчивости, теряют возможность участвовать в тендерах и переходят в менее прибыльный сегмент.

23. Для производителей и экспортёров, работающих с глобальными спортивными брендами, соответствие климатическим требованиям становится не только вопросом имиджа, но и финансовым фактором устойчивости. Косвенные климатические надбавки и затраты уже сегодня формируют новые экспортные издержки, особенно в странах с угольной энергетикой и отсутствием верифицированной климатической политики на уровне поставщика.

### Глава 3. Национальные приоритеты Казахстана

24. Экономическая модель Казахстана исторически сформирована вокруг ресурсно-сырьевого комплекса, где ключевую роль играют добывающая и обрабатывающая промышленность. Эти сектора не только обеспечивают основную долю ВВП и занятости, но и формируют более 60 % экспортных поступлений страны. Однако такая структура сопряжена с высокой углеродной нагрузкой, что становится серьёзным риском в условиях глобального климатического регулирования.

25. Основу внешней торговли Казахстана составляют:

1) нефть и газ;

2) чёрная и цветная металлургия (в том числе сталь, ферросплавы, медь, алюминий);

3) продукция химической и нефтехимической промышленности (включая минеральные удобрения и полимеры).

Эти товары обладают высокой углеродной интенсивностью производства, поскольку основаны на энергоёмких и термически агрессивных технологических процессах и зависят от ископаемых источников энергии, особенно угля.

26. Совокупные выбросы парниковых газов в стране формируются следующими секторами:

- 1) энергетика (выработка и распределение электроэнергии и тепла);
- 2) металлургическая промышленность (чёрная и цветная металлургия);
- 3) химическая промышленность (нефтехимия, производство удобрений и т.д.).

Эти сектора имеют высокий уровень Score 1 выбросов, что делает их критически значимыми в климатическом контексте.

27. Казахстанская энергетическая система остаётся одной из самых углеродоемких в мире. Большая часть всей электроэнергии в стране вырабатывается на угольных теплоэлектростанциях (ТЭС). Основные угольные регионы (Павлодарская, Карагандинская области) производят энергию с наибольшим уровнем выбросов CO<sub>2</sub> на кВтч среди стран ЕАЭС. Угольная генерация влияет не только на национальные выбросы, но и напрямую повышает углеродный след экспортной продукции, особенно в металлургии и нефтехимии, где доля электроэнергии в себестоимости велика. Сталь, ферросплавы, нефтепродукты и удобрения являются ключевыми экспортными товарами Казахстана, производятся с применением технологий, в которых отсутствуют механизмы улавливания/снижения выбросов. Например, углеродный след казахстанской стали может в 2-3 раза превышать показатели производителей из Европейского Союза, Японии или Южной Кореи.

28. СВAM ЕС (EU Carbon Border Adjustment Mechanism, механизм трансграничного углеродного регулирования), вступающий в силу в 2026 году, уже охватывает значительную часть экспорта Казахстана:

- 1) сталь и алюминий;
- 2) удобрения и водород;
- 3) цемент и электроэнергия (при трансграничных поставках).

Введение СВAM приведёт к тому, что продукция из Казахстана будет облагаться углеродной пошлиной, если не будет доказан её низкий углеродный след. Похожие меры обсуждаются в Великобритании, Канаде, США и Японии, что расширяет глобальные риски.

29. Профиль казахстанской экономики является энергоёмким и углеродоемким, усиливает структурную уязвимость страны к изменениям мировой климатической политики. Без перехода к низкоуглеродным технологиям, диверсификации источников энергии и сертификации экспортной продукции, Казахстан рискует столкнуться с ростом экспортных издержек (через пошлины, логистические надбавки, сертификацию), снижением конкурентоспособности на внешних рынках и ограничением доступа к устойчивому финансированию.

30. Климатическая политика Республики Казахстан выстраивается в соответствии с международными обязательствами страны в рамках Парижского соглашения, а также в ответ на глобальные вызовы, связанные с изменением климата, экономической трансформацией и необходимостью сохранения конкурентоспособности казахстанской продукции на внешних рынках. На сегодняшний день Республика Казахстан официально закрепила ряд стратегических целей, охватывающих как краткосрочные, так и долгосрочные горизонты.

31. Обновленный национальный вклад Республики Казахстан в 2023 году в глобальное реагирование на изменение климата (далее - ОНУВ) разработан в соответствии со статьей 3 и пункта 11 статьи 4 Парижского Соглашения, ратифицированного Законом Республики Казахстан.

Безусловная цель - снижение выбросов парниковых газов на 15 % к концу 2030 года относительно уровня выбросов базового 1990 года.

Условная цель - снижение выбросов парниковых газов на 25 % к концу 2030 года относительно уровня выбросов базового 1990 года при условии значительных международных инвестиций и значительной грантовой помощи (финансовой, технологической, институциональной).

Национальный вклад охватывает как энергетический, так и промышленный сектор, что напрямую затрагивает экспортные отрасли (металлургия, топливно-энергетический комплекс, нефтехимия).

32. В феврале 2023 года Указом Президента Республики Казахстан утверждена Стратегия достижения углеродной нейтральности Республики Казахстан до 2060 года. Национальная стратегия содержит сценарии трансформации экономики, включая следующие ключевые целевые ориентиры:

- 1) отказ от новых угольных проектов с 2030 года;
- 2) предусматривается поэтапное прекращение ввода новых угольных электростанций и переориентация на низкоуглеродные источники энергии;
- 3) существующие угольные электростанции будут либо модернизироваться с применением технологий улавливания углерода, либо постепенно выбывать из эксплуатации;
- 4) развитие альтернативной энергетики (возобновляемые источники энергии - ВИЭ и атомные электростанции) и дальнейшее развитие угольной генерации на базе технологий чистого угля;
- 5) увеличение доли ВИЭ в электроэнергетическом балансе потребует активного привлечения инвестиций и технологического обновления инфраструктуры;
- 6) особое внимание уделяется солнечной, ветровой генерации и малым гидроэлектростанциям, а также развитию накопителей энергии;
- 7) формирование системы налогового и торгового стимулирования «зелёного» экспорта;
- 8) планируется введение углеродного регулирования внутри страны (в т.ч. национального углеродного налога или системы торговли квотами), что позволит снизить экспортные риски от внешних пошлин (например, СВМ), верифицировать углеродный след продукции, поддерживать производителей, внедряющих технологии низкоуглеродного производства.

33. Установленные цели требуют институциональной трансформации экспортно-ориентированных отраслей, в первую очередь энергетики, металлургии, агропромышленного комплекса и транспортной логистики. Для Общества эти цели формируют рамки климатической стратегии, приоритеты в оценке и поддержке проектов с низким углеродным следом, необходимость интеграции климатических критериев в продуктовую линейку и систему управления рисками.

34. Казахстан вступил в фазу климатической трансформации, официально подтвердив курс на сокращение выбросов и декарбонизацию экономики. Цели 2030 и 2060 годов формируют стратегические ориентиры не только для государственных органов, но и для всей экспортной инфраструктуры, включая производителей, банки, логистические компании и экспортно-кредитные агентства.

35. Экспортно-кредитное агентство - это институт развития, покрывающий внешнеэкономические риски, стратегически ориентированный на поддержку несырьевого экспорта и формирование устойчивой экономической модели Казахстана в условиях глобальной трансформации. Общество выполняет мостовую функцию между:

- 1) государственными целями (в области декарбонизации, устойчивого роста, индустриализации);
- 2) потребностями реального сектора (в том числе малого и среднего бизнеса);

3) международными стандартами (включая климатические и ESG-требования, углеродное регулирование, ожидания инвесторов и партнёров).

36. Через меры поддержки Общество оказывает системное влияние:

1) на структуру экспортной поддержки, выбор проектов, получающих страховое или гарантийное покрытие, формирует приоритетные направления развития несырьевого экспорта. Таким образом, Общество может простимулировать переход к более чистым и инновационным отраслям, снижая зависимость от углеродоёмкого производства;

2) на инвестиционные решения экспортеров, предоставляя поддержку модернизационным, энергоэффективным и низкоуглеродным проектам, Общество снижает барьеры для внедрения экологических и ресурсосберегающих технологий в производственные цепочки;

3) на риск-аппетит частного сектора, в том числе малого и среднего бизнеса (МСБ). Страховая и гарантийная поддержка позволяет снижать восприятие рисков со стороны банков и инвесторов, облегчая доступ МСБ к финансированию. Это особенно важно для компаний, планирующих выход на внешние рынки с экологически ориентированной продукцией;

4) на привлечение международного финансирования. Наличие страхового покрытия и соответствие ESG-принципам усиливают доверие иностранных партнеров и институтов развития, обеспечивая лучшую капитализацию и условия для финансирования экспортных сделок.

37. В условиях усиливающегося внимания к вопросам климата, декарбонизации и ответственности, Общество становится не просто финансовым посредником, а проводником устойчивости, способным направлять экономику страны в сторону низкоуглеродного и инклюзивного роста. Представленная Стратегия рассматривает Общество как активного агента трансформации, способного:

1) задавать стандарты «устойчивого экспорта»;

2) формировать новые ориентиры в экспортной политике;

3) адаптировать бизнес к климатическим вызовам;

4) поддерживать долгосрочную конкурентоспособность Казахстана на глобальных рынках.

## Глава 4. Видение и цели

38. Общество осознает, что в условиях углубляющейся климатической трансформации его роль выходит далеко за рамки классических функций страхования экспортных рисков и поддержки отдельных внешнеэкономических сделок. На сегодняшний день Общество - это институт устойчивого развития, активно участвующий в формировании новой экономической модели, основанной на низкоуглеродных принципах, технологических инновациях и международной экологической ответственности.

39. Ключевые направления расширенной миссии Общества:

1) формирование траекторий устойчивого развития. Общество влияет на то, какие отрасли и технологии получают финансовую поддержку, тем самым определяя стратегические ориентиры экспортного роста. Через свои инструменты Общество содействует продвижению экологических решений, поддерживает «зеленую» промышленность и стимулирует интеграцию ESG-факторов в бизнес-модели экспортеров;

2) создание стимулов для декарбонизации, предоставляя приоритетное страхование, гарантии и иные меры поддержки проектам с низким или понижающимся углеродным следом, Общество формирует финансовую мотивацию для модернизации производств, перехода к ВИЭ, энергоэффективности и «зеленым» цепочкам поставок;

3) обеспечение поэтапной адаптации экспортёров, в условиях нарастающего международного климатического регулирования (СВАМ, требования покупателей, налоговые

надбавки за углерод и пр.) Общество содействует в поддержке отечественных компаний минимизировать риски, соответствовать новым стандартам и сохранять конкурентоспособность на внешних рынках.

40. Таким образом, Общество становится не только финансовым партнером бизнеса, но и активным проводником климатической и экономической трансформации, играя важную роль в достижении национальных целей устойчивого развития и углеродной нейтральности.

## Глава 5. Стратегическое видение

41. Общество рассматривает свою миссию в условиях климатических вызовов и трансформации мировой экономики не просто как поддержку экспортной деятельности, а как стратегическую роль катализатора устойчивого, инновационного и конкурентоспособного экспорта, адаптированного к требованиям низкоуглеродной глобальной экономики, и стремится:

1) поддерживать экспортеров, готовых к устойчивому росту, обеспечивает страховую, гарантийную и финансовую поддержку предприятиям, которые демонстрируют приверженность экологически безопасным технологиям, социальной ответственности и принципам долгосрочной устойчивости;

2) обеспечивать защиту от климатических и транзитных рисков, с учетом роста международных требований к декарбонизации, Общество планирует адаптировать свои инструменты для того, чтобы снизить чувствительность экспортёров к трансграничным климатическим регуляторным механизмам (таким как CBAM), нестабильности логистических маршрутов и усилению требований со стороны покупателей;

3) содействовать развитию экспортных отраслей с низким или снижающимся уровнем выбросов. Общество склоняется направлять меры поддержки в те сектора, которые обладают потенциалом снижения углеродоёмкости и высокой добавленной стоимости;

4) создавать стимулы для внедрения ESG-критериев в свои процедуры, Общество стремится мотивировать экспортёров к отслеживанию углеродного следа продукции, что становится ключевым условием доступа к ряду зарубежных рынков.

Таким образом, Общество становится инструментом государственной климатической политики, способствуя декарбонизации экспорта, укрепляя его устойчивость и способствуя интеграции Казахстана в глобальные «зелёные» цепочки поставок.

## Глава 6. Миссия Стратегии

42. Настоящая Стратегия формирует климатическое измерение деятельности Общества и направлена на реализацию ряда взаимосвязанных приоритетов, соответствующих международным стандартам устойчивого развития и государственным климатическим целям Республики Казахстан.

43. Общество стремится сократить прямые и косвенные выбросы парниковых газов в собственной операционной деятельности, включая:

1) оптимизацию процессов, сокращение потребления ресурсов и внедрение энергоэффективных решений;

2) учёт выбросов Score 1, 2 и, по мере готовности, Score 3.

Такой подход формирует репутацию ответственного института, способного не только требовать, но и демонстрировать лидерство через практические действия.

44. Цель поэтапное снижение совокупного углеродного следа поддерживаемых проектов в рамках:

1) страхования экспорта;

2) предоставления гарантий;

3) реализации совместных финансовых инструментов с банками.

45. Это означает приоритизацию проектов с низкой или снижающейся углеродоёмкостью, а также исключение или ограничение поддержки проектов с высокой вероятностью сохранения зависимости от углеродоемких технологий.

46. Общество планирует рассмотреть возможность разработки специализированных продуктов и инструментов, в частности страхования экспортеров «зеленой» продукции, покрытия рисков для переходных проектов (например, модернизация оборудования, повышение энергоэффективности). Таким образом, Общество будет содействовать созданию финансовой архитектуры по поддержке климатических решений в экспортном секторе.

47. Климатические риски (физические и переходные) становятся неотъемлемой частью оценки проектов, их:

- 1) анализа на этапе андеррайтинга;
- 2) учета при расчете лимитов и условий страхования.

Такой подход укрепляет устойчивость Общества и его клиентов перед лицом меняющихся рыночных и регуляторных условий, включая такие инициативы, как СВМ и обязательная отчетность по ESG.

48. Общество последовательно наращивает экспертный потенциал и способствует распространению знаний:

- 1) обучение персонала;
- 2) разработка методологии оценки климатических рисков и обмен практиками;
- 3) публичное раскрытие информации, включая информацию о климатических рисках и мерах по снижению выбросов, в соответствии с лучшими международными стандартами (GRI, IFRS S2, TCFD и др.).

49. Данная Стратегия отражает переход от формального подхода к устойчивости к трансформационной модели развития, где Общество выступает проводником климатической повестки в сфере несырьевого экспорта Казахстана.

## **Глава 7. Принципы реализации Стратегии**

50. Стратегия Общества основывается на ряде ключевых принципов, обеспечивающих ее реалистичность, гибкость и соответствие международным ожиданиям и национальным приоритетам. Стратегия реализуется на основе следующих принципов:

- 1) пошаговость: переход к климатически устойчивой модели ведется через реалистичные этапы с учетом ресурсов Общества;
- 2) интеграция: климатические цели встраиваются в существующие процессы, не дублируя и не подменяя их;
- 3) гибкость: мероприятия по реализации Стратегии подлежат пересмотру и корректировке с учетом изменений внешних и внутренних условий, влияющих на деятельность Общества и климатические цели.

1) Все действия Общества в рамках климатической повестки являются открытыми, измеримыми и подотчетными. Общество обеспечивает достоверное раскрытие информации о климатических целях, рисках и результатах, применяются проверяемые показатели эффективности, ведется взаимодействие с заинтересованными сторонами.

51. Меры поддержки Общества для климатического перехода должны быть доступны всем на равных условиях.

## **Глава 8. ESG ориентированные цели**

52. В целях обеспечения системного перехода к низкоуглеродной модели деятельности и укрепления доверия со стороны международных партнёров, Общество стремится

определить свои долгосрочные климатические и ESG-ориентированные цели, соответствующие международной методологии Science-Based Targets initiative (SBTi).

53. SBTi предусматривает установление измеримых и научно обоснованных целей по сокращению выбросов парниковых газов, согласованных с траекторией удержания глобального потепления в пределах 1,5°C. Применение данного подхода, позволяет Обществу:

1) структурировать климатические обязательства на основе международных признанных стандартов;

2) согласовать внутренние ориентиры с климатическими целями Республики Казахстан и принципами инициативы Net-Zero Export Credit Agencies Alliance (NZECA);

3) интегрировать климатические и ESG-факторы в стратегическое и операционное управление, процессы риск-менеджмента и андеррайтинга.

54. Установленные цели подлежат пересмотру каждые пять лет либо ранее, при изменении нормативной или методологической базы.

<b>Научно обоснованные климатические цели (SBTi-aligned targets)</b>			
<b>№</b>	<b>Цель</b>	<b>Срок реализации</b>	<b>Показатель</b>
<b>1</b>	Внедрение системы внутреннего учета и отчетности по выбросам (Score 1 и 2)	К 2027 году	Ежегодное раскрытие данных
<b>2</b>	Определение и оценка выбросов Score 3 (портфельных)	К 2028 году	Раскрытие Score 3 по инвестиционным проектам
<b>3</b>	Разработка методики категоризации проектов по климатическому следу (зеленые /переходные /углеродоемкие)	К 2028 году	Методика включает определение показателя углеродной интенсивности и критерии классификации. Применяется при андеррайтинге и ESG-мониторинге проектов.
<b>4</b>	Подготовка к SBTi на этап Target Validation (официальная проверка и утверждение научно обоснованных климатических целей компании экспертами SBTi, подтверждая, что корпоративная стратегия по сокращению выбросов действительно «научно обоснована», а не декларативна.	К 2030 году	Пакет документов и расчетов для подачи для валидации целевых показателей сокращения выбросов по методологии SBTi. Определён базовый год, рассчитаны цели и траектории по Scope 1, 2 и 3 (выбросы по проектам, поддержанные Обществом)
<b>5</b>	Увеличение доли проектов, соответствующих критериям климатической таксономии и переходных инвестиций	К 2035 году	Увеличение доли проектов с климатическим эффектом и переходных проектов на 15 % относительно уровня базового 2025 года в совокупном портфеле экспортной поддержки

<b>Научно обоснованные климатические цели (SBTi-aligned targets)</b>			
<b>№</b>	<b>Цель</b>	<b>Срок реализации</b>	<b>Показатель</b>
6	Снижение совокупных выбросов парниковых газов (Scope 1 и 2) операционной деятельности	К 2045 году	Уровень сокращения выбросов Scope 1 и Scope 2 на 30 % относительно базового 2025 года
7	Снижение удельной углеродоемкости экспортного портфеля	К 2060 году	Снижение удельной углеродоемкости (тонн CO <sub>2</sub> e на 1 млн тенге объема экспортной поддержки) на 30 % относительно базового уровня 2025 года (Это показатель, который показывает сколько выбросов CO <sub>2</sub> e приходится на каждый 1 млн тенге экспортной поддержки, предоставленной Обществом. Формула: $\text{Удельная углеродоемкость} = \frac{\text{общие выбросы Scope 1+2}}{\text{объем экспортной поддержки}}$ )

<b>ESG-related targets Общества</b>		
<b>№</b>	<b>Цель</b>	<b>Срок реализации</b>
<b>Environmental (Экологические цели)</b>		
1	Внедрить систему оценки климатических рисков	до 2028 года
2	Внедрить систему экологического и социального менеджмента (ESMS)	к 2030 году
3	Сократить потребление бумаги и ресурсов на 30%	к 2030 году
4	Достичь доли «зеленых» и переходных экспортных проектов не менее 15 %	к 2035 году
<b>Social (Социальные цели)</b>		
5	Реализовывать не менее двух волонтерских проектов	Ежегодно
6	Обеспечить непрерывное развитие компетенций сотрудников с охватом не менее 40 часов обучения в год	К 2027 году
7	Продвигать среди экспортеров принципы социальной ответственности и ESG-критерии при отборе клиентов	К 2027 году
8	Повысить удовлетворенность и вовлеченность персонала до уровня более 85%	к 2030 году
9	Обеспечить гендерный баланс на руководящих позициях (не менее 35% женщин)	к 2030 году
<b>Governance (Управленческие цели)</b>		
10	Интегрировать ESG-факторы в систему риск-менеджмента и андеррайтинга	до 2028 года.

11	Рассмотреть возможность определения уполномоченного органа по вопросам ESG	к 2030 году
12	Вести ежегодную ESG-отчетность по стандартам IFRS S1/S2 начиная	с 2027 года
13	Поддерживать ESG-рейтинг	Ежегодно

55. Общество осуществляет поддержку несырьевого экспорта через инструменты поддержки Общества. Внедрение этих инструментов позволяет казахстанским предприятиям модернизировать производство, увеличивать мощности и расширять географию поставок. Банкам второго уровня предоставляется защита от рисков неоплаты и возможность активнее участвовать в финансировании экспортных операций.

№	Направление деятельности	Связь со Стратегией
1	Страховая поддержка экспортеров	Внедрение оценки климатических рисков в андеррайтинг; Применение классификации проектов по степени их влияния на климатические цели (проекты, способствующие смягчению климатических изменений (например, снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности, переход на возобновляемые источники энергии), проекты, направленные на адаптацию к изменению климата (например, повышение устойчивости инфраструктуры и производственных процессов), проекты, не оказывающие значительного воздействия на климат, проекты с потенциально негативным воздействием
2	Гарантийная поддержка для экспортеров	Совместные продукты с международными финансовыми институтами, направленные на декарбонизацию.
3	Поддержка МСБ	Проведение обучающих мероприятий по ESG и устойчивому экспорту
4	Внутренние процессы и корпоративное управление	Снижение собственного углеродного следа через оптимизацию процессов, сокращение потребления ресурсов и внедрение энергоэффективных решений; Интеграция климатической повестки в систему KPI; Раскрытие информации по международным стандартам (IFRS S2, TCFD)

*\*Таким образом, Стратегия охватывает как внешние (по отношению к экспортерам и банкам), так и внутренние (по отношению к самому Обществу) процессы, выступая трансформирующим элементом всей операционной модели Общества.*

## Глава 9. Предполагаемые эффекты реализации Стратегии

56. Реализация Стратегии Общества ожидаемо приведет к следующим ключевым результатам в среднесрочной и долгосрочной перспективе:

- 1) рост экспортной выручки от продукции, соответствующей международным климатическим стандартам;
- 2) поддержка проектов, прошедших верификацию по международным экологическим стандартам;

- 3) выход казахстанских экспортеров на новые рынки с жесткими экологическими требованиями;
- 4) повышение устойчивости экспортеров к внешнеэкономическим и регуляторным климатическим рискам;
- 5) снижение уязвимости к трансграничному углеродному регулированию (например, CBAM в ЕС);
- 6) повышение адаптивности бизнеса к требованиям крупных международных закущиков и логистических операторов;
- 7) привлечение дополнительного ESG-финансирования и международной технической помощи;
- 8) укрепление международной деловой репутации и партнёрских позиций Общества;
- 9) повышение доверия со стороны иностранных партнёров, рейтинговых агентств и экспортных кредитных агентств других стран;
- 10) признание Общества как ответственного участника глобального устойчивого финансирования и низкоуглеродного перехода.

## Глава 10. Развитие ESG-ориентированных продуктов

57. Общество будет стремиться адаптировать свою продуктовую линейку, создавая финансовые стимулы для декарбонизации и устойчивого экспорта. В условиях роста климатических требований со стороны международных рынков Общество рассматривает целевые инструменты поддержки для экспортеров, находящихся на пути экологической трансформации.

58. Мотивация:

- 1) рост спроса на экологически чистую продукцию в странах Европейского союза, Китая, Южной Кореи и др.;
- 2) усиление климатических барьеров (CBAM, стандарты цепочек поставок, ESG-due diligence);
- 3) рост интереса инвесторов и финансовых институтов к проектам ориентированных на декарбонизацию.

59. Международные ориентиры для разработки новых продуктов. Ниже приведены примеры инструментов, используемых зарубежными экспортно-кредитными агентствами, которые могут быть взяты за основу при формировании продуктовой линейки Общества в сфере климатически ориентированной и устойчивой поддержки экспорта.

№	Продукт/инструмент поддержки	Описание	Международные экспортно-кредитные агентства
1	Страхование климатически ориентированных экспортных кредитов (Climate Export Credit Insurance)	Страхование экспортных кредитов, соответствующих климатическим критериям (ВИЭ, энергоэффективность, снижение выбросов).	<u>Euler Hermes</u> Green Export Credit программа страхования экспортных кредитов от Euler Hermes, направленная на поддержку экологически устойчивых и климатически значимых проектов; <u>UKEF</u> Clean Growth Facility страховое покрытие для экспортеров и иностранных покупателей, реализующих экологически устойчивые и

№	Продукт/инструмент поддержки	Описание	Международные экспортно-кредитные агентства
			<p>низкоуглеродные проекты с участием британских поставщиков; <u>EDC</u> Cleantech Financing страхование и гарантийную поддержку компаниям, чья деятельность способствует сокращению выбросов, устойчивому использованию ресурсов и развитию зелёных инноваций</p>
2	<p>Экспортная гарантия для проектов переходного периода (Transition Export Guarantee)</p>	<p>Гарантийная поддержка экспортёров из отраслей с высоким углеродным следом (металлургия, химия), при условии наличия у них стратегии по снижению выбросов.</p>	<p><u>SACE</u> реализует государственную программу Support for the Green Transition, направленную на декарбонизацию и снижение углеродного следа промышленности. Гарантия покрывает экспортные кредиты для компаний, инвестирующих в технологии чистой энергии, инновации, повышение энергоэффективности. Может также применяться к переходным (transition) проектам, например, газовая генерация с улавливанием CO<sub>2</sub>, Гидрокрекинг для биотоплива (hydrocracking for biofuels) технологический процесс глубокой переработки биосырья (растительных масел, животных жиров, отходов биомассы) в высококачественные углеводородные топлива, аналогичные традиционным нефтепродуктам и т.п.</p> <p><u>JBIC</u> Гарантия экспортного кредита для переходных проектов в рамках энергетического перехода использует термин Transition Finance в рамках инициативы Asia Energy Transition Initiative (AETI) это кредиты и гарантии для стран и компаний, реализующих поэтапный переход от углерода (например, модернизация угольных станций с улавливанием углерода, развитие водородной инфраструктуры)</p>

№	Продукт/инструмент поддержки	Описание	Международные экспортно-кредитные агентства
3	Облигация, связанная с климатической результативностью (облигация или гарантийный механизм) Climate Performance Bond	Инструмент Climate Performance Bond как механизм увязки финансовых условий поддержки с достижением экспортёрами конкретных климатических целей (сокращение выбросов, повышение энергоэффективности, сертификация ESG-стандартов)	<u>ADB</u> (Asian Development Bank) <u>Green Guarantee Facility</u> Механизм предоставления гарантий и кредитного покрытия для коммерческих банков и инвесторов, финансирующих зеленые и переходные проекты в развивающихся странах Азии. Гарантии ADB уменьшают риски для частных инвесторов и стимулируют приток капитала в проекты по возобновляемой энергетике, энергоэффективности, водным ресурсам и низкоуглеродному транспорту; <u>IFC</u> (International Finance Corporation, World Bank Group) <u>Sustainability-Linked Instruments</u> Финансовые инструменты, где условия финансирования (ставка, премия, гарантийная комиссия) зависят от достижения заемщиком устойчивых KPI (снижение выбросов, рост доли ВИЭ, гендерное равенство, ESG-рейтинг). IFC активно применяет этот механизм в корпоративных и инфраструктурных проектах
4	Перестрахование проектов в области чистых технологий (Reinsurance for Clean Tech Projects)	Механизм перестраховочной поддержки рисков, связанных с экспортом, инвестициями или кредитованием проектов в сфере чистых технологий (Clean Technologies), включая возобновляемую энергетику, энергоэффективность, улавливание углерода (CCUS), производство водорода, биотопливо и другие решения низкоуглеродной экономики	<u>Munich Re Green Tech Solutions</u> Перестрахование и страхование рисков инновационных технологий ВИЭ, накопители энергии, водород. <u>Swiss Re Sustainable Energy Reinsurance Framework</u> Перестраховочные решения для проектов ВИЭ и низкоуглеродного транспорта. <u>JBIC / NEXI</u> (Япония) <u>Reinsurance for Transition Finance</u> государственно-перестраховочная поддержка кредитов и гарантий для переходных проектов в Азии.

№	Продукт/инструмент поддержки	Описание	Международные экспортно-кредитные агентства
5	Механизм (или программа финансирования), направленная на поддержку экспорта, связанного с устойчивым развитием, включая «зелёные», «переходные» и социально значимые проекты (Sustainable Export Finance Facility)	Обеспечение доступного и стимулирующего финансирования экспортных сделок, способствующих декарбонизации, энергоэффективности, развитию возобновляемых источников энергии, водородной экономики, циркулярных решений и социально устойчивых проектов	<u>ADB</u> Green Guarantee Facility гарантии по климатически значимым экспортным операциям <u>IFC</u> Sustainability-Linked Instruments кредиты и облигации с KPI по устойчивости <u>UKEF</u> Clean Growth Facility финансирование экспорта, способствующего чистым технологиям <u>SACE</u> Green Push Strategy стимулирование экспорта итальянских «зеленых» технологий <u>JBIC</u> Transition Finance (AETI) кредиты и гарантии для поэтапного отказа от углерода

60. Механизм предоставления ESG-поддержки и прозрачные критерии отбора проектов для ее получения:

1) проведение верификации экспортных проектов на соответствие климатическим таксономиям: национальная классификация (таксономия) «зеленых» проектов, подлежащих финансированию через «зеленые» облигации и «зеленые» кредиты, EU Taxonomy, ICMA Green Bond Principles;

2) отнесение проектов к категориям по степени климатического эффекта: высокий, умеренный, нейтральный;

3) приоритетное рассмотрение проектов, способствующих снижению выбросов парниковых газов, повышению энергоэффективности или развитию возобновляемых источников энергии.

61. Расширение партнерства с институтами развития для продвижения устойчивых и климатически ориентированных проектов:

1) сотрудничество с международными и национальными институтами EBRD, UNDP, AFD, GCF, для совместного экспертного сопровождения «зеленых» экспортных проектов;

2) использование механизмов софинансирования, грантовой поддержки и субсидирования страховых премий для снижения стоимости климатически значимых экспортных сделок;

3) применение инструментов ESG-оценки для определения климатической категории сделки;

4) в перспективе, интеграция с национальным ESG-реестром для обмена верифицированной информацией и автоматизации процесса классификации.

62. Инструменты мотивации для развития ESG-ориентированных продуктов:

1) введение льготных тарифов для проектов, подтвержденных как «зеленые»;

2) возможность повышенного лимита покрытия и приоритетного рассмотрения заявок для экспортеров с высоким климатическим эффектом;

3) использование ESG-бонусов и скидок, привязанных к достижению декарбонизационных целей.

63. Ожидаемые результаты ESG-продуктов:

1) повышение конкурентоспособности казахстанских экспортеров в условиях глобального перехода к «зеленой» экономике;

- 2) укрепление позиций Общества как института устойчивого развития и климатического партнера бизнеса;
- 3) расширение портфеля экспортной поддержки за счет климатически ориентированных и социально ответственных проектов;
- 4) вклад в реализацию национальных целей по достижению углеродной нейтральности к 2060 году.

*64. Пример применения:*

*Казахстанский производитель минеральных удобрений планирует модернизацию производственной линии с установкой системы частичного улавливания и повторного использования CO<sub>2</sub> в технологическом процессе. Проект направлен на снижение удельных выбросов парниковых газов. Благодаря подтверждённому плану перехода к низкоуглеродному производству, компания получает доступ к инструменту поддержки страхования климатически ориентированных экспортных кредитов от Общества.*

*В рамках данного инструмента Общество:*

- 1) предоставляет страховое покрытие экспортного контракта на льготных условиях;
- 2) содействует верификации климатических показателей проекта;
- 3) обеспечивает приоритетное рассмотрение заявки как «переходного» проекта в соответствии с критериями устойчивого финансирования.

*Казахстанская компания горно-металлургического сектора реализует проект по улавливанию и утилизации метана, образующегося при добыче угля. Собранный метан используется для выработки электроэнергии, частично обеспечивая энергопотребление экспортного производства ферросплавов. Проект имеет подтверждённый план декарбонизации, согласованный с национальными целями и принципами SBTi.*

*Благодаря классификации как «переходный» проект экспортер получает:*

- 1) страховое покрытие с льготным тарифом;
- 2) консультативную поддержку по верификации климатических показателей;
- 3) доступ к партнёрским инструментам финансирования от международных институтов (например, EBRD, GCF).

*Таким образом, поддержка Общества способствует экспорту продукции с пониженным углеродным следом и повышает конкурентоспособность казахстанского экспортера на международных рынках.*

## **Глава 11. Управление портфельным углеродным следом**

65. Общество планирует внедрить систему сбора и раскрытия информации об углеродном следе страхового и гарантийного портфеля, с фокусом на оценку выбросов Score 3, связанных с проектами, получающими поддержку.

66. Мотивация внедрения системы оценки и управления углеродным следом портфеля обусловлена следующими факторами:

- 1) рост доли углеродоемких отраслей (металлургия, транспорт, энергетика) в структуре страхового и гарантийного портфеля, что повышает совокупный климатический риск и требует внедрения инструментов мониторинга выбросов парниковых газов;
- 2) отсутствие системного учета углеродной интенсивности проектов при принятии решений об андеррайтинге и формировании портфеля, что ограничивает возможности интеграции климатических критериев в процессы риск-менеджмента и стратегического планирования;
- 3) усиление требований международных стандартов и инициатив (IFRS S2, TCFD, SBTi) в части раскрытия информации о выбросах и климатических рисках, что создаёт

необходимость в формировании надёжной базы данных и методологии расчёта углеродного следа по категориям Score 1, 2 и 3.

67. Инструменты управления углеродным следом портфеля:

1) разработка и внедрение поэтапного плана снижения совокупных выбросов парниковых газов;

2) определение категорий с повышенным уровнем углеродной интенсивности («красные зоны») и рассмотрение возможности введения ограничений на новое страхование и гарантирование в данных секторах с учетом климатических рисков;

3) постепенное сокращение поддержки угольных проектов, за исключением инициатив, направленных на досрочный вывод мощностей из эксплуатации или подтвержденных проектов по снижению выбросов парниковых газов;

4) цифровизация учета и мониторинга выбросов;

5) внедрение цифровой системы расчета и учета выбросов GHG (Scope 1, 2).

68. Ожидаемые результаты реализации:

1) увеличение доли проектов с климатическим эффектом и переходных проектов;

2) повышение позиций Общества в международных ESG-рейтингах;

3) укрепление доверия со стороны международных финансовых институтов и партнеров, а также повышение инвестиционной привлекательности Общества в сфере устойчивого финансирования.

## Глава 12. Интеграция климатических рисков

69. Общество оказывает меры поддержки в различных отраслях экономики, включая промышленность, агропромышленный комплекс, пищевую и химическую промышленность, металлургию. Климатическая уязвимость предприятий зависит как от отраслевой специфики, так и от географического расположения. Многие экспортеры функционируют в регионах с повышенными климатическими рисками, в сейсмоопасных, паводкоопасных и засушливых зонах Республики Казахстан. Это повышает вероятность физических рисков (ущерб инфраструктуре, перебои в производстве, снижение урожайности и др.) и финансовых последствий (невозможность обслуживания обязательств, рост страховых выплат, репутационные потери).

70. Общество рассматривает возможность интеграции климатических рисков в систему риск-менеджмента с применением адаптированной к деятельности Общества:

1) идентификацию рисков, определение физических и переходных рисков, релевантных для отрасли и региона экспортёра;

2) оценку риска с присвоением уровня (низкий, средний, высокий) по трем параметрам: сектора (чувствительность отрасли к климатическим рискам), региона (климатическая уязвимость территории), регулирования и рынка (вероятность введения новых требований, налогов или снижения спроса);

3) мониторинг и реагирование с включением климатических рисков в регулярную систему оценки портфеля и принятие корректирующих мер при росте уязвимости.

### Типология климатических рисков

№	Категория	Тип	Пример воздействия
1	Физические риски	Острые	засуха, наводнение, землетрясение, жара, морозы
		Хронические	изменение осадков, повышение температуры, деградация почв
2	Переходные риски	Регуляторные	введение углеродных налогов, требований к отчетности

№	Категория	Тип	Пример воздействия
		Технологические	отказ покупателей от углеродоемких технологий
		Рыночные и репутационные	снижение спроса на «грязную» продукцию, репутационные потери
3	Прямые	Влияют на деятельность самого Общества	перебои в работе, рост страховых выплат
4	Косвенные	Воздействуют через клиентов (экспортёров)	ухудшение финансового состояния заемщиков, репутационные риски

### Влияние климатических рисков на деятельность Общества

№	Вид воздействия	Примеры последствий
1	Финансовое воздействие	рост страховых выплат, увеличение просрочек по займам
2	Операционное воздействие	сбои в работе инфраструктуры, необходимость адаптации внутренних процессов
3	Репутационное воздействие	негативное восприятие поддержки проектов с высоким углеродным следом или экологическими инцидентами

71. Общество рассматривает возможность проведения финансовой оценки климатических рисков и возможностей по TCFD, разработки внутренней карты климатических рисков портфеля, интеграции результатов в систему риск-менеджмента и ESG-отчетность, включения климатических параметров в процедуру страховой оценки экспортёров (без введения дополнительных отчетных требований для клиентов).

### Глава 13. Прозрачность и климатическая отчетность

72. Общество привержено принципам открытости и подотчетности в вопросах климатической устойчивости и системно внедряет международные стандарты раскрытия климатической информации для укрепления доверия со стороны клиентов, партнеров и финансовых институтов. Повышение требований к прозрачности со стороны рейтинговых агентств, международных финансовых институтов, государственных органов и экспортных партнёров, а также участие в международных инициативах, включая Net-Zero Export Credit Agencies Alliance (NZECA), обуславливают необходимость обеспечения высокого уровня раскрытия данных и выстраивания доверительных отношений с внешними партнерами, клиентами и ESG-инвесторами.

Механизм реализации	Содержание
TCFD-раскрытие	Постепенное внедрение структуры раскрытия информации по четырём блокам TCFD: управление, стратегия, оценка рисков, метрики и цели.
IFRS S2 (отчётность с 2026 года)	Интеграция климатической информации в финансовую отчетность, в соответствии с требованиями IFRS S1/S2. Раскрытие климатических сценариев, показателей и рисков.

Механизм реализации	Содержание
Публикация годового климатического отчёта	В составе интегрированного годового отчета - отображение климатического профиля портфеля, эмиссий по Score 1-3, траектории декарбонизации и управления рисками.
Внешняя верификация (аудит)	Привлечение независимых сертифицированных аудиторов для проверки расчетов по выбросам парниковых газов (включая Score 3, связанные с экспортируемыми проектами).

#### Глава 14. Цели и расчеты выбросов (GHG, SCOPE 1-3)

73. Понимание и управление углеродным следом это основа любой климатической стратегии. Для Общества, как экспортно-кредитного агентства, это означает необходимость учета не только своих прямых выбросов (офисная деятельность, транспорт), но и более значительных, портфельных выбросов, возникающих в результате оказания мер поддержки (Score 3).

74. Общество применяет классификацию выбросов парниковых газов в соответствии с GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol Протокол по парниковым газам), адаптированную под специфику финансовых организаций.

Категория	Описание	Пример для Общества
Score 1	Прямые выбросы от контролируемых источников	Служебные автомобили, отопление офиса
Score 2	Косвенные выбросы от потребления приобретённой энергии	Электроэнергия и тепло, потребляемые офисами
Score 3	Все прочие косвенные выбросы (в т.ч. финансируемые/страхуемые выбросы)	Выбросы от экспортных проектов

75. Особое внимание уделяется Score 3 – выбросы от поддержанных проектов (Financed Emissions), представляющей наибольший вклад в общий углеродный след Общества и находящейся в фокусе инициативы NZECA.

76. Общество стремится применять рекомендации PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials Партнерство по финансовому учету выбросов углерода) и GHG Protocol (категория 15) для финансовых институтов:

- 1) использование расчета доли участия Общества в выбросах каждого застрахованного проекта;
- 2) применение отраслевых эмиссионных коэффициентов (в т.ч. из базы данных IEA (International Energy Agency Международное энергетическое агентство) и IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change Межправительственная группа экспертов по изменению климата);
- 3) приоритетное проведение анализа по типу продукции и отрасли (машиностроение, энергетика, добыча, транспорт, агропромышленность и т.п.);
- 4) разработка методики по запросу данных у экспортеров при андеррайтинге.

Промежуточные цели по сокращению выбросов		
Горизонт	Цель по Score 1 и 2	Цель по Score 3 (портфель)
2028	Снижение удельной углеродоёмкости операционной деятельности на	Внедрение системы расчета и добровольного раскрытия портфельных выбросов парниковых газов (Score 3), связанных с

<b>Промежуточные цели по сокращению выбросов</b>		
<b>Горизонт</b>	<b>Цель по Score 1 и 2</b>	<b>Цель по Score 3 (портфель)</b>
	5% относительно уровня 2025 года	экспортными проектами, получающими страховую и гарантийную поддержку. На первом этапе (пилотный) с проведением анализа по приоритетным секторам (энергетика, транспорт, промышленность)
<b>2030</b>	*Снижение удельной углеродоёмкости операционной деятельности на 5-10% относительно уровня 2025 года	**Снижение средних выбросов на 5-7% на единицу экспортной поддержки относительно базового уровня 2025 года Достижение доли проектов с климатическим эффектом в портфеле на 15%
<b>2060</b>	Достижение Net Zero с промежуточным снижением на 25% к 2030 году, 50% к 2040 и 75% к 2050 году	Постепенное достижение Net Zero для всего портфеля новых экспортных сделок с промежуточными целями: снижение средних выбросов на 30% к 2035 году и 50% доли проектов с климатическим эффектом к 2045 году

\* это соответствует возможности сокращения через энергосбережение, переход на «зелёную» электроэнергию, оптимизацию процессов.

\*\* 2030 это ещё ранний этап, реальные меры по влиянию на экспортёров только начинают внедряться (оценка ESG-проектов, поддержка «зелёных» проектов, методология расчёта Score 3).

77. Особенности расчета по Score 3:

- 1) фокус на экспортные сделки с высокой углеродной нагрузкой, в первую очередь на долгосрочные и капиталоемкие проекты;
- 2) консервативный подход при отсутствии данных, используется средняя интенсивность отрасли (по GHG Intensity Benchmarks);
- 3) поэтапное внедрение начиная с приоритетных секторов, с расширением охвата.

78. Такой системный и прозрачный подход к расчету выбросов позволит Обществу обеспечить сопоставимость, обоснованность и соответствие требованиям международных климатических стандартов, включая NZECA и IFRS S2.

79. Формирование полноценной системы расчета и управления выбросами парниковых газов (GHG) требует поступательного внедрения. Приоритет отдается созданию внутренней базы для учета Score 1 и 2, а также поэтапной разработке и внедрению механизмов оценки Score 3 (портфельных выбросов) как основного источника углеродного следа в деятельности экспортно-кредитного агентства.

80. Особое внимание будет уделено:

- 1) внутренней автоматизации сбора данных;
- 2) качеству исходной информации от экспортёров;
- 3) обучению работников, в том числе в сотрудничестве с международными инициативами.

81. Общество стремиться к поэтапному сокращению парниковых газов (ПГ), соответствующую международным целям (включая NZECA, SBTi и Paris Agreement). Основным приоритетом является достижение углеродной нейтральности (Net Zero) к 2060 году по всем категориям выбросов (Scores 1, 2 и 3). Учитывая доминирующий характер Score

3 в структуре углеродного следа экспортно-кредитных агентств, именно этот сегмент станет ключевым при разработке и внедрении климатических показателей и дальнейших сценариев декарбонизации.

82. Общество рассматривает систему учета и управления выбросами парниковых газов не как формальность, а как один из ключевых инструментов достижения климатически ответственного развития.

83. Надлежащее измерение и мониторинг Scope 1, 2 и особенно Scope 3 позволяют:

- 1) объективно оценивать прогресс на пути к достижению целей Net-Zero к 2060 году;
- 2) повышать качество страховой и андеррайтинговой оценки, включая климатические риски клиентов и проектов;
- 3) принимать обоснованные управленческие решения, основанные на данных о реальном углеродном следе портфеля;
- 4) укреплять доверие со стороны партнеров, рейтинговых агентств и международных инициатив по устойчивому финансированию.

84. Система учета и управления выбросами становится неотъемлемой частью бизнес-модели Общества и опорой для формирования конкурентоспособного экспортного портфеля с учетом климатических приоритетов страны и глобальных обязательств.

## Глава 15. Работа с углеродоемкими секторами

85. Одной из ключевых задач Общества в рамках климатического перехода является выработка четкой, сбалансированной и управляемой позиции по работе с углеродоемкими отраслями. Это особенно важно в контексте казахстанской экономики, в которой доля углеродоемких отраслей металлургии, нефтехимии, добычи и переработки угля, остается высокой как в структуре экспорта, так и в портфеле Общества. Общество будет применять дифференцированный подход в зависимости от степени готовности отрасли и конкретного экспортера к переходу.

Категория	Политика	Критерии
А. Проекты с неприемлемо высоким климатическим риском	Полный отказ от поддержки	Угольная генерация, добыча угля, нефтесланцы, мазут
В. Проекты в переходной зоне	Поддержка при наличии климатической стратегии	Металлургия, цемент, нефтеперерабатывающий завод, удобрения
С. Проекты, соответствующие климатическим решениям	Преференции и стимулы	возобновляемые источники энергии (ВИЭ), водород, улавливание CO <sub>2</sub> , экологичные технологии

№	Сектор	Текущая ситуация	Политика Общества	Переходный механизм
1	Угольный сектор	Казахстан остается одной из наиболее углезависимых стран региона;	С 2035 года постепенный отказ от страхования угольных электростанций (включая	до 2035 года поддержка возможна по решению уполномоченного органа с климатической экспертизой;

№	Сектор	Текущая ситуация	Политика Общества	Переходный механизм
		ряд экспортеров осуществляют поставки угля, угольных котлов и технологий для ТЭС.	реконструкцию), за исключением проектов по досрочному закрытию угольных мощностей с экологической целью.	создание системы уведомлений об отраслевых «черных списках» (по аналогии с международной практикой UKEF, Bpifrance, KEXIM).
2	Металлургия и тяжелая промышленность	до 40 % несырьевого экспорта РК приходится на металлургию (ферросплавы, сталь); отрасль углеродоемкая, но является системообразующей и критичной для экспортной экономики.	Поддержка возможна при наличии публичного климатического плана экспортера и поэтапных целей по снижению удельных выбросов, также раскрытия ESG-отчетности.	применение гарантийной поддержки; интеграция параметров декарбонизации в страховые решения; возможность «зеленых условий» в части снижения тарифа при выполнении климатических обязательств..
3	Нефтегазовая переработка	Казахстан экспортирует продукцию нефтегазовой переработки (смазочные материалы, мазут, ПВХ, нефтехимические продукты); отрасль характеризуется высоким углеродным следом, но имеет значительный потенциал для снижения выбросов (энергоэффективность, газоочистка, улавливание и использование CO <sub>2</sub> ).	С 2027 года направляется обязательный ESG-опросник и проверка климатической зрелости для всех проектов в сфере переработки; поддержка только при наличии доказательств экологической модернизации (энергоэффективность, сокращение выбросов, внедрение ВАТ, технологии CCUS); исключение продуктов, напрямую связанных с высокими выбросами при	переходный режим до 2030 года: поэтапное ужесточение требований к удельным выбросам; возможность применения механизма «климатических условий» (climate-linked covenants); приоритетом являются проекты, направленные на модернизацию, перевод мощности на газ, установку улавливания CO <sub>2</sub> ; ограничение поддержки экспорта продуктов, попадающих под международные ограничения по углеродоемкости.

№	Сектор	Текущая ситуация	Политика Общества	Переходный механизм
			сжигании (мазут высокой вязкости, сланцевые топлива, остаточные нефтепродукты)	

86. Общество принимает на себя задачу не просто ограничивать углеродоемкие отрасли, но и помогать им адаптироваться к новым условиям. Это особенно важно для Казахстана, где промышленность является и основой экспорта, и источником устойчивых рабочих мест.

87. Эффективность климатической стратегии определяется не только масштабностью целей, но и их реалистичностью, поэтапностью внедрения, четкими сроками и механизмами ответственности.

88. Общество рассматривает реализацию Стратегии как процесс не только технический, но и институциональный. Он требует устойчивого управленческого внимания, гибкости к изменяющимся внешним условиям и постоянной обратной связи от экспортеров и партнеров.

## Глава 16. Мониторинг и оценка эффективности

89. Реализация Стратегии Общества является управляемым и измеримым процессом, основанным на принципах прозрачности, регулярности и результативности. Эффективность определяется способностью Общества отслеживать прогресс, оценивать достигнутые результаты, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры. Надежная система мониторинга служит инструментом подотчетности перед акционером, клиентами, международными партнерами и обществом.

90. Общество рассматривает мониторинг и оценку не как формальное требование, а как механизм постоянного улучшения управления климатическими рисками и возможностями. Регулярная обратная связь, достоверные данные и прозрачная отчетность обеспечивают реализацию Стратегии на практике, а не только на уровне документов.

91. Периодичность мониторинга:

1) Ежегодно - внутренний мониторинг выполнения климатических мероприятий структурными подразделениями, подготовка информации по исполнению для Правления Общества;

2) Ежегодно - консолидированная оценка прогресса по ключевым климатическим целям (углеродный след, энергоэффективность, портфель «зеленых» проектов, ESG-оценки контрагентов);

3) Раз в три года - стратегический обзор и обновление Стратегии на основе достигнутых результатов, международных трендов и пересмотра национальных целей декарбонизации.

92. Ответственным координатором мониторинга является структурное подразделение, курирующее вопросы устойчивого развития при участии профильных структурных подразделений (риск-менеджмент, андеррайтинг, фронт-офис (страхование, гарантирование, торговое финансирование), операционная деятельность, информационные технологии).

93. Результаты мониторинга оформляются ежегодно в составе Отчета о реализации положений Политики устойчивого развития Общества (решение Совета директоров Общества от 20 ноября 2019 года протокол № 10), включающего:

1) динамику климатических и ESG-показателей;

- 2) анализ выполнения целей и мероприятий;
- 3) описание корректирующих действий и новых приоритетов.

94. Мероприятия, направленные на реализацию Стратегии, включаются в план мероприятий по реализации Политики устойчивого развития, разработанный в соответствии с положениями Политики устойчивого развития Общества.

95. Результаты мониторинга используются для корректировки планов, целей и климатических приоритетов Общества.

## **Глава 17. Заключение**

96. С принятием данной Стратегии Общество формирует фундаментальную основу климатического перехода, обеспечивая системный подход к управлению воздействием на климат на всех уровнях деятельности, от сокращения офисного углеродного следа до декарбонизации экспортного портфеля, от практик андеррайтинга до формирования устойчивой корпоративной культуры.

97. Стратегия является адаптивным документом, которая будет обновляться и корректироваться в зависимости от изменений в Плане развития Общества, национальных приоритетов в области устойчивого развития, а также международной климатической и экономической повестки.

98. Пересмотр Стратегии будет осуществляться по решению уполномоченного органа, при условии существенных изменений внешней или внутренней среды, влияющих на цели и приоритеты климатической политики Общества.

## Лист согласования

**По проекту:** Стратегия климатического перехода АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»

**Разработчик:** Департамент международного сотрудничества АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана».

Наименование должности	Фамилия, имя, при наличии – отчество	Дата подписания	Подпись
Заместитель Председателя Правления	Бектыбаева А.Е.		
Управляющий директор	Лукина А.А.		
Управляющий директор	Куанбаев Э.Б.		
Директор Департамента по управлению рисками	Шабарбаева Л.Г.		
Директор Департамента по управлению человеческими ресурсами и операционной деятельности	Кенесова А.К.		
Директор Департамента правового обеспечения	Нурмухамбетов С.К.		
Директор Департамента страхования и гарантирования	Абилова Е.В.		
Директор Департамента кредитного анализа	Молжигитов А.Р.		
Директор Департамента андеррайтинга	Карменова Н.С.		
Руководитель комплаенс-службы	Жакаева А.С.		
Директор Департамента проектного управления и информационных технологий	Туякбаев М.С.		
Директор Департамента международного сотрудничества	Токаев Д.Г.		

Дата: 17.12.2025 09:48:48. Версия СЭД: SimBASE4. Положительный результат

**Заместитель Председателя  
Правления**



**Бектыбаева А. Е.**

**Управляющий директор  
(Проектный офис)**



**Лукина А. А.**

**Управляющий директор**



**Куанбаев Э. Б.**

**Директор Департамента**



**Шабарбаева Л. Г.**

**Директор Департамента**



**Кенесова А. К.**

**Директор Департамента**



**Нурмухамбетов С. К.**

**Главный менеджер**



**К. Панкереев**

**Директор Департамента**



**Абилова Е. В.**

**Директор Департамента**



**Молжигитов А. Р.**

Дата: 17.12.2025 09:48:48. Версия СЭД: SimBASE4. Положительный результат

**Директор Департамента**



**Карменова Н. С.**

**Директор Департамента**



**Туякбаев М. С.**

**Директор Департамента**



**Токаев Д. Г.**

**Руководитель Комплаенс-службы**



**Жакаева А. С.**

**Главный комплаенс-контролер**



**Б. Туменбаев**