

29.07.2025г. рег. № 107

(дата выдачи выписки, рег.№)

**Выписка из протокола
очного заседания Совета директоров АО «Экспортно-кредитное агентство
Казахстана»
от 29 июля 2025 года № 12**

Полное наименование акционерного общества:	АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
Сокращенное наименование акционерного общества:	АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
Местонахождение акционерного общества/местонахождение Правления акционерного общества:	Юридический адрес: Республика Казахстан, Z05T2H3, город Астана, район Есіл, проспект Мәңгілік Ел, 55 «А».
Место проведения заседания Совета директоров акционерного общества:	Республика Казахстан, город Астана, район Есіл, проспект Мәңгілік Ел, 55, в здании БЦ Байтерек, конференц-зал 11 этаж.
Дата и время проведения очного заседания Совета директоров акционерного общества:	29 июля 2025 года
Сведения об инициаторе проведения заседания Совета директоров акционерного общества:	Правление АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
Заседание Совета директоров АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» (далее – Общество) проведено в очной форме.	

- 1) Председатель Совета директоров, Заместитель Председателя Правления АО «НУХ «Байтерек» Хамитов Ерсайн Ербулатович;
- 2) Член Совета директоров, Заместитель Председателя Правления АО «НУХ «Байтерек» Онжанов Тимур Нұрланұлы;
- 3) Член Совета директоров, Председатель Правления АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» Чайжунусов Аллен Сержанович;
- 4) член Совета директоров, независимый директор Общества Алимухамбетов Нуржан Ержанович;
- 5) член Совета директоров, независимый директор Общества Мадахметов Шингис Самуратович;
- 6) член Совета директоров, независимый директор Общества Алдамберген Алина Өтемісқызы.

Отсутствовал: член Совета директоров, Министр торговли и интеграции Республики Казахстан Шаққалиев Арман Абаевич.

В соответствии с Уставом Общества кворум для принятия решений по вопросам повестки дня заседания Совета директоров Общества имеется.

Корпоративный секретарь Общества Уралбаева А.Р.

Повестка дня:

2. О внесении изменений и дополнений №3 в План развития акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» на 2024-2033 годы.



Решение по 2-му вопросу:

Внести изменения и дополнения №3 в План развития акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» на 2024–2033 годы» согласно приложению № 1 к настоящему протоколу.

По 2-му вопросу повестки дня члены Совета директоров Общества проголосовали следующим образом

№	ФИО Председателя и членов Совета директоров	За	Против	Воздержался
1	Хамитов Е.Е.	✓		
2	Онжанов Т.Н.	✓		
3	Чайжунусов А.С.	✓		
4	Алимухамбетов Н.Е.	✓		
5	Мадахметов Ш.С.	✓		
6	Алдамберген А.Ө.	✓		
Итоги голосования:		- за: 6 голосов - против: нет - воздержались: нет		

Решение подписано Председателем Совета директоров Общества Хамитовым Е.Е. и Корпоративным секретарем Общества Уралбаевой А.Р.

Выписка верна.
Корпоративный секретарь



А.Р. Уралбаева

Приложение № 3
к протоколу Совета директоров
АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
от 25 сентября 2023 года № 13

«Утвержден»
решением Совета директоров
АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
от 25 сентября 2023 года № 13

План развития акционерного общества
«Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
на 2024–2033 годы

(с изменениями и дополнениями по состоянию на 29 июля 2025 года)

г. Астана, 2023 год

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ.....	4
1.1 Анализ внешней среды.....	4
1.1.1 Макроэкономические тенденции	4
1.1.2 Основные направления государственной экспортной политики	5
1.1.3 Обзор международного опыта и основных трендов в деятельности экспортно-кредитных агентств.....	6
1.1.4 PEST – анализ	10
1.2 Анализ внутренней среды.....	12
1.2.1 Результаты деятельности Агентства за предыдущий период	12
1.2.2 Анализ ключевых финансовых и нефинансовых показателей	12
1.2.3 Анализ финансовой деятельности.....	14
1.2.4 Анализ исполнения КПД.....	15
1.2.5 SWOT – анализ.....	16
2. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ.....	17
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....	17
3.1 Стратегическое направление - Содействие в повышении экспортного потенциала.....	18
3.1.1 Стратегическая цель «Увеличение объема поддержанного экспорта»	18
3.2 Стратегическое направление - Повышение операционной эффективности.....	21
3.2.1 Стратегическая цель «Развитие человеческого капитала»	21
3.2.2 Стратегическая цель «Цифровая трансформация предоставляемых услуг»	22
3.2.3 Стратегическая цель «Повышение уровня корпоративного управления и устойчивого развития»	23
3.2.4 Стратегическая цель «Улучшение качества страхового портфеля»	26
3.2.5 Стратегическая цель «Расширение представленности продукции казахстанских компаний на внешних рынках»	27
Приложение 1 к Плану развития АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана».....	31
Приложение 2 к Плану развития АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана».....	32
Приложение 3 к Плану развития АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана».....	33

ВВЕДЕНИЕ

АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» (далее – Агентство, Общество) – является Национальным институтом развития в области развития и продвижения несырьевого экспорта, осуществляющим функции экспортно-кредитного агентства (далее – ЭКА).

План развития Агентства является долгосрочным стратегическим документом, в котором определена миссия Агентства по достижению целей, обозначенных Единственным акционером и Правительством Республики Казахстан.

12 августа 2014 года была утверждена первая Стратегия развития АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант» на 2014-2023 годы, которая была направлена на осуществление функций экспортно-кредитного агентства через страховую и перестраховочную деятельность, направленную на реализацию государственных инициатив и государственных программ. В 2017 году АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант» была преобразована в АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport». Изначально функции по поддержке экспорта были закреплены в Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы и далее перешли в Государственную программу индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы в целях создания эффективных финансовых механизмов по поддержке выхода казахстанской продукции обрабатывающего сектора на зарубежные рынки.

В декабре 2015 г. Казахстан вступил во Всемирную торговую организацию (далее – ВТО), что поставило задачу казахстанским предпринимателям конкурировать с производителями со всего мира в условиях снижения барьеров, защищающих национальные рынки.

Главой государства в Послании народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» определено приоритетное направление политики индустриализации с акцентом на развитие конкурентоспособных экспортных производств. В этой связи в августе 2017 года была утверждена Правительственная программа «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018-2022 годы (далее - НЭС РК), нацеленная на создание условий для увеличения объемов несырьевого экспорта в полтора раза к 2022 году и вдвое к 2025 году, а также диверсификации рынков сбыта и экспорта товаров и услуг (к уровню 2015 года).

Также 10 марта 2017 года Агентство получило статус национальной компании. Данный шаг, вкуче с трансформацией, позволил Агентству расширить возможности по оказанию поддержки казахстанским экспортерам.

В результате вступления Казахстана в ВТО, утверждения НЭС РК, актуализации стратегии Единственного акционера и получения статуса национальной компании в 2017 году возникла необходимость в разработке новой версии стратегии Агентства. Кроме того, необходимость актуализации Стратегии продиктована снижением объемов несырьевого экспорта и его слабой диверсификацией на фоне завершения цикла высоких сырьевых цен. В связи с чем, 25 декабря 2017 года утверждена актуализированная Стратегия развития Агентства на 2014–2023 годы.

Следующая актуализация Стратегии развития Агентства на 2014-2023 годы, проведенная в 2022 году, была связана с утверждением актуализированного Плана развития АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» (далее – Холдинг, холдинг «Байтерек») и включала в себя переименование Стратегии развития на План развития Агентства на 2014-2023 годы, в соответствии с изменениями, внесенными в документы системы государственного планирования.

Ключевыми предпосылками для разработки Плана развития Агентства на 2024-2033 годы (далее – План развития) являлись завершение сроков реализации Плана развития на 2014-2023 годы и выход на новый цикл среднесрочного и долгосрочного стратегического планирования с учетом текущих тенденций экономики страны и внешней торговли, а также необходимость следования обновленным целям и задачам, содержащимся в Национальном плане развития Республики Казахстан до 2029 года.

Введение дополнено абзацами 11 и 12 следующего содержания согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 8 апреля 2024 года №261 Агентству официально присвоен статус экспортно-кредитного агентства, что сделало его первым экспортно-кредитным институтом в Центральноазиатском регионе.

В связи с приобретением нового статуса, План развития Агентства был актуализирован решением Совета директоров от 25 сентября 2024 года №17.

План развития Агентства направлен на обеспечение необходимого вклада в достижение целей и задач Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года с перспективой до 2033 года в части поддержки несырьевого экспорта.

В Плате развития Общества отражены два стратегических направления развития, включающих в себя содействие в повышении экспортного потенциала и совершенствование операционной деятельности, а также цели и задачи, направленные на усиление эффективности и финансовой устойчивости.

1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

1.1 Анализ внешней среды

1.1.1 Макроэкономические тенденции

Геополитика и экономика

Среднесрочные перспективы развития мировой экономики будут сдерживаться геополитической напряженностью в мире. Продолжающаяся неблагоприятная ситуация в Украине и на Ближнем Востоке повышает риски и напряженность в отношениях между Россией и США, что, в свою очередь, может повлечь ужесточение санкционной политики США в отношении российской экономики.

События в Украине оказываются сильным фактором, предопределяющим прогноз казахстанской экономики на ближайшие годы, поскольку Россия всегда являлась ключевым партнером Казахстана в экономической сфере. На перспективы развития казахстанской экономики не в меньшей степени влияет экономическая обстановка Китая и ЕС, которые также являются главными торговыми партнерами страны. В целом события в Украине и антироссийские экономические санкции привели к сбоям в цепочках поставок и обострили мировой продовольственный кризис. Вместе с тем, цены на продукты во всем мире стремительно растут, что может привести к глобальной проблеме голода. Не меньшую угрозу продовольственной безопасности в мире оказывает и изменение климата (*аномальная жара, длительная засуха, пожары и наводнения*).

Инфляция

Главной проблемой для большинства стран мира станет инфляция. События в Украине повлияли на глобальный экономический рост и привели к повышению цен на энергоносители и продукты питания, что вызвало рост инфляции, указывают эксперты МВФ. Именно инфляция будет влиять на решения центральных банков относительно монетарной политики и настроения потребителей. Первопричиной инфляции в последние годы был дисбаланс спроса и предложения на многие виды товаров и сырья, вследствие чего образовался дефицит, а цены неуклонно росли. Кажется, что правительствам крупнейших стран удалось постепенно обуздать рост цен, но новый «черный лебедь» в виде российской агрессии создал новую турбулентность на рынках.

На фоне общемировой тенденции роста цен на продовольствие и сырье, усиленной дисбалансами на внутренних рынках на фоне изменения логистических и производственных цепочек, повысилась инфляция и в Казахстане. Следует отметить, что инфляция в Казахстане завязана на производительности труда и до тех пор, пока темпы прироста производительности будут отличаться от темпов прироста стран-импортеров, Казахстан будет получать перманентную инфляцию и обесценение национальной валюты.

Разрушение цепочек поставок

Введение западных экономических санкций против Российской Федерации (РФ), а затем ответных против развитых стран привело к разрыву цепочек поставок. Ограничительные меры против РФ – прекращение авиасообщения, закрытие рядом стран портов для российских судов, отказ мировых контейнерных линий работать с грузами из РФ и другие санкции – сильно усложняют глобальную логистику. При этом, во всех секторах экономики Казахстана также наблюдается рост сроков поставок.

Изменение климата

Изменение климата также представляет серьезную угрозу для глобальной экономики: оно затрагивает благосостояние общества, влияет на доступность ресурсов, повышает цены на энергию и снижает стоимость активов частных компаний. В то же время необходимость перестройки глобальной энергетики открывает безграничные возможности для экономического развития и повышения благосостояния населения. Правительства многих стран начинают принимать политические шаги для устранения причин глобальных климатических изменений и смягчения последствий этих изменений.

Такая политика направлена в основном на ограничение выбросов парниковых газов и непосредственно затрагивает многие отрасли экономики.

Чтобы отреагировать на растущее воздействие изменения климата, Казахстан ведет свою политику в соответствии с глобальными экологическими потребностями, поставив перед собой амбициозную цель по достижению углеродной нейтральности к 2060 году с 80% долей возобновляемых и альтернативных источников энергии в общем энергобалансе страны. Также Правительство Республики Казахстан планирует обеспечить сокращение выбросов парниковых газов на 15% в 2030 году по сравнению с 1990 годом.

В целом, геополитическая и торговая напряженность во всем мире повлияла на многие ключевые рынки казахстанских экспортеров. Эти геополитические события могут подорвать настроения потребителей и бизнеса и негативно повлиять на внешний спрос. Тем не менее, такие геополитические сдвиги могут также создать возможности для казахстанского бизнеса за счет диверсификации экономики на основе роста инвестиций в несырьевой сектор, а также встраивания в глобальные и региональные цепочки создания стоимостей.

1.1.2 Основные направления государственной экспортной политики

Изменения социально-экономических тенденций на мировой арене приводят к необходимости постоянно пересматривать процесс управления и, в частности, отношение к государственному управлению. Развитие экспорта во многих странах в первую очередь связано с эффективностью государственной поддержки экспортной политики государства.

Агентство в своей деятельности руководствуется основными направлениями государственной политики в сфере продвижения экспорта национальной продукции, отраженными в государственных стратегических документах:

1. В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отражена цель по расширению несырьевого сектора, ориентированного на экспорт, а также по государственному стимулированию экспорта, согласно которому доля несырьевого экспорта в общем объеме экспорта должна увеличиться в два раза к 2025 году и в три раза к 2040 году.

2. В Послании Президента Республики Казахстан К.К. Токаева народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий» поручено запустить программу экспортной акселерации, направленной на средние несырьевые предприятия, озвучена необходимость ориентирования компаний на внешние рынки, усиления экспортной поддержки и продвижения на экспорт казахстанских товаров и услуг.

Подпункт 1.1.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

4. В Национальном плане развития Республики Казахстан до 2029 года определен приоритет по повышению экспортоориентированности экономики, расширению участия казахстанских предприятий в глобальной торговле, а также продвижению отечественных производителей на внутреннем рынке, путем развития широкого спектра инструментов государственной поддержки экспорта. В качестве одного из ключевых национальных индикаторов установлено увеличение объема экспорта продукции обрабатывающей промышленности до 37,9 млрд долларов США к 2029 году.

10. В Плате развития АО «НУХ «Байтерек» на 2014-2023 годы, включено стратегическое направление деятельности «Повышение экспортного потенциала» с задачей «Поддержка экспорта несырьевой продукции» и показателем «Объем экспортной выручки предприятий, получивших поддержку АО «НУХ «Байтерек».

Согласно вышеуказанным стратегическим документам, принципиальным изменением для Казахстана к 2029 году является переход от сырьевого характера казахстанского экспорта к созданию благоприятных условий для продвижения казахстанской продукции и развитию несырьевого экспорта.

На сегодняшний день, экспорт оказывает большое влияние на казахстанскую экономику. Так по итогам 2024 года доля экспорта товаров и услуг в ВВП Казахстана составила 28,2% (*казахстанский экспорт по итогам 2024 года достиг 81,6 млрд долл. США. Объем валового внутреннего продукта (ВВП) за 2024 год по отчетным данным составил 134 251,9 млрд тенге, что составило 288 млрд долл. США*).

Подпункт 1.1.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Данный показатель является более высоким по сравнению с аналогичными показателями большинства крупных развитых и развивающихся стран, что подтверждает высокую степень открытости казахстанской экономики и, в то же время, указывает на значительную чувствительность к рискам, связанным со структурой экспорта. Слабо диверсифицированная экспортная корзина создает

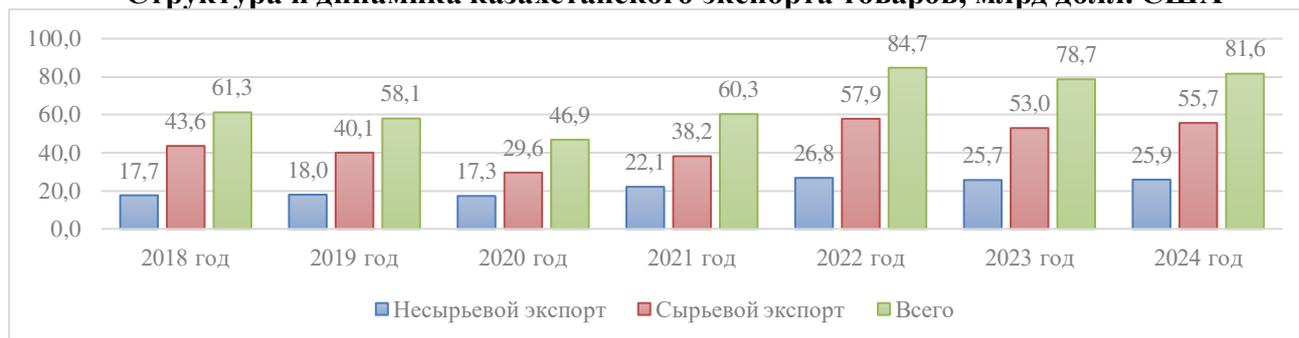
предпосылки для существенных ценовых шоков, способных негативно сказаться на казахстанской экономике. В структуре экспорта Казахстана преобладают сырьевые товары, так по итогам 2024 года объем экспорта сырья в общем объеме экспорта составил 68,3%, при этом доля обработанных товаров по итогам 2024 года составила 31,7%.

Подпункт 1.1.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Кризис 2020 года, связанный с пандемией Covid-19, привел к значительному снижению объемов казахстанского экспорта в 2020-2021 гг., однако за 2022 год показатель по экспорту вырос на 40% и составил 84,4 млрд долл. США, при этом экспорт обработанных товаров вырос на 33,8% до 26,8 млрд долл. США, в 2023 году экспорт составил 78,7 млрд долл. США, при этом экспорт обработанных товаров составил 25,7 млрд долл. США, в 2024 году экспорт составил 81,6 млрд долл. США, при этом экспорт обработанных товаров составил 25,9 млрд долл. США.

Подпункт 1.1.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Структура и динамика казахстанского экспорта товаров, млрд долл. США



Источник: данные Бюро национальной статистики АСПиР РК

Основная цель государственной политики в области экспорта состоит в диверсификации экспортной корзины и в обеспечении роста несырьевого экспорта опережающими темпами. В рамках стимулирования экспортного потенциала Казахстана, а также диверсификации экспорта с ориентацией на высокую добавленную стоимость, стратегически важным направлением деятельности Агентства станет усиление финансовой поддержки экспортеров.

1.1.3 Обзор международного опыта и основных трендов в деятельности экспортно-кредитных агентств

В мировой практике классическое понимание продвижения несырьевого экспорта включает деятельность за пределами страны (*торговые соглашения, организация зарубежных представительств, различных мероприятий за рубежом и другое*), вместе с тем для роста несырьевого экспорта уделяют все больше внимания вопросам внутренней направленности, которые подразумевают создание условий для продвижения несырьевого экспорта, а также построение необходимой поддерживающей инфраструктуры и компетенции внутри страны.

По результатам проведения анализа практики зарубежных стран в сфере государственной поддержки экспорта и системы ее финансирования сформированы следующие основные выводы:

1. Поддержка в сфере экспорта осуществляется через применение инструментов государственной поддержки (*выделение грантов, субсидирование, страхование, кредитование, информационная поддержка, сопровождение сделок и др.*);

2. Государственная поддержка в сфере экспорта осуществляется в рамках создания условий для развития малого и среднего бизнеса (далее - МСБ). Предоставляются бесплатные услуги информационного и консультационного характера. Для оказания финансовой (налоговой и кредитной) поддержки предусмотрены целевые средства;

3. Поддержка экспорта во многих странах является неотъемлемой частью развития экономики. В связи с этим, государство обеспечивает сохранность и приоритетность отечественных брендов, защищает их от зарубежных конкурентов и активно осуществляет защиту интересов своих компаний на всех этапах реализации проектов за рубежом;

4. Экспортная поддержка государства в основном направляется на перерабатывающие промышленности и агропромышленный комплекс;

5. С целью реализации государственной поддержки экспорта и защиты частных инвестиций во многих странах функционируют специализированные учреждения экспортные кредитные агентства (ЭКА).

ЭКА предоставляют широкий набор услуг, к которым относятся кредитование внешнеторговых операций, предоставление государственных гарантий по экспортным кредитам, страхование экспортных кредитов и сделок от политических и других видов рисков. Помимо этого, ЭКА осуществляют организационную и информационно-аналитическую поддержку экспортеров.

При разработке Плана развития Агентства использовался зарубежный опыт государственной поддержки экспорта, реализуемый ведущими ЭКА мира с учетом специфики местного рынка и эффективности применения данного опыта в условиях Казахстана.

Анализ международного опыта по деятельности экспортно-кредитных агентств (ЭКА) выявил следующие ключевые тренды.

Особый статус экспортно-кредитных агентств

На сегодняшний день большое внимание уделяется национальным ЭКА путем наделения их функциями по развитию и продвижения несырьевого экспорта посредством финансовых и нефинансовых мер поддержки отечественных экспортеров, которые включают в себя использование механизмов страхования (перестрахования), гарантирования, экспортного торгового финансирования, кредитования, а также нефинансовую поддержку.

При экспорте товаров экспортеры сталкиваются с высокими требованиями иностранных покупателей (заказчиков) к финансовым условиям внешнеторговых транзакций. Также, при экспорте в определенные страны уровень политических и коммерческих рисков может быть высок. В этой связи, банки второго уровня и страховые организации не всегда могут иметь достаточный лимит финансирования и брать на себя риски для страхования (перестрахования), гарантирования и кредитования экспортеров. Таким образом, для продвижения и развития несырьевого экспорта страны создают ЭКА с функциями по льготному страхованию, гарантированию и кредитованию экспорта, в таких странах доля несырьевого экспорта составляет значительную часть экономики.

В международной практике также развиты такие меры поддержки несырьевого экспорта, как покрытие валютных рисков, прямое кредитование (в том числе кредитование иностранных покупателей под экспортные контракты), гарантирование экспортных кредитов и внешних инвестиций, поддержка посредством выпуска облигаций, поддержание учетной ставки по кредитам, а также информационно-консалтинговые услуги. Данные и иные меры применяются как по отдельности, так и в совокупности.

Национальные ЭКА являются посредниками между государством и другими экспортёрами/ инвесторами при реализации мер по поддержке несырьевого экспорта. Они осуществляют свою деятельность в тесном сотрудничестве с правительством и предоставляют финансирование, осуществляют страхование рисков в случаях, когда осуществление участниками финансового рынка страхования, финансирования на рыночных условиях невыгодно или невозможно. Для целей осуществления своей деятельности, национальные ЭКА финансируются непосредственно их правительством на льготных условиях.

Национальные ЭКА могут учреждать дочерние компании для осуществления обычной страховой деятельности (то есть такая деятельность подлежит лицензированию) либо законодательство стран может предусматривать, что страховая деятельность национального ЭКА не лицензируется и, следовательно, помимо страхования законодательство таких стран позволяет осуществлять функции по гарантированию, кредитованию, а также нефинансовой поддержке экспортеров через единое ЭКА.

К примеру:

- страховая деятельность российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций ЭКСАР не лицензируется и регулируется отдельным постановлением Правительства

РФ. Обеспечение деятельности по страхованию и гарантированию осуществляется государственной гарантией;

- австралийская корпорация EFA (Export Finance Australia) и канадская корпорация EDC (Export Development Canada) также наделены особым статусом ЭКА, не являются страховыми или финансовыми/ банковскими организациями и к ним не применяются соответствующие требования по лицензированию. В этой связи EFA и EDC не подлежат регулированию и надзору своих центральных банков и других органов финансового надзора. При этом EFA имеет возможность получать государственную гарантию при осуществлении своей деятельности, а EDC функционирует как коммерческая самофинансируемая организация, получающая прибыль за свои услуги, а также осуществляет заимствование на рынках капитала;

- в Венгрии вопросами страхования и кредитования экспорта в тесном взаимодействии занимаются «Венгерский экспортно-импортный банк» (Eximbank) и «Венгерский страховщик экспортных кредитов» (MENIB). В спектр услуг MENIB входят краткосрочные и средне/долгосрочные страховые продукты. Eximbank выдана операционная лицензия для осуществления деятельности специализированных финансовых учреждений, таких как предоставление кредитов и ссуд, принятие гарантий, приобретение инструментов на рынке ценных бумаг, операции с иностранной валютой, факторинговые операции и т.д. В лицензии указывается, что вышеуказанная деятельность может осуществляться Eximbank только для частных предприятий и компаний, занимающихся экспортом венгерских товаров и услуг. MENIB, в свою очередь, осуществляет свою деятельность на основании обязательной лицензии на предоставление услуг страхования экспортерам, не связанными со страхованием жизни;

- в Индии также присутствуют 2 института развития экспорта: индийская корпорация ECGC (Export Credit Guarantee Corporation of India), осуществляющая деятельность в сфере страхования экспортеров от коммерческих и политических рисков, а также Экспортно-импортный Банк Индии Exim Bank of India, осуществляющий деятельность как в сфере кредитования экспортеров, так и в предоставлении нефинансовых услуг (маркетинговые и консультационные), стремясь стать основным институтом или «единым оператором». Деятельность ECGC и Exim Bank of India не лицензируется и не подконтрольна Резервному Банку Индии.

Развитие кооперации с банками, другими ЭКА и страховыми компаниями

Мировые ЭКА участвуют в проектах по финансированию и страхованию крупных проектов в сфере экспортной деятельности совместно с банками развития и другими ЭКА. Также значительное внимание уделяется расширению государственно-частного партнерства с коммерческими кредитными страховщиками. Такие формы сотрудничества позволяют объединить усилия институтов развития экспорта и коммерческого рынка для содействия экспортной деятельности национальных компаний, созданию конкурентоспособной продукции и стимулирования международной торговли и кооперации.

Цифровизация продуктов и каналов обслуживания

Клиенты ЭКА уделяют все большее внимание простоте, доступности и оперативности предоставления страховых услуг. В целях удовлетворения этих потребностей мировые ЭКА фокусируются на повышении клиентоориентированности и функциональности процессов, в том числе путем внедрения инновационных технологий.

Рост доли мирового населения, которое хорошо владеет цифровыми технологиями, серьезно усиливает распространение электронных форматов взаимодействия. ЭКА активно переводят отдельные страховые продукты в онлайн формат, подтверждая свою готовность встроиться в новые обстоятельства, и стремятся максимально автоматизировать весь процесс от подачи заявки до получения полиса – онлайн, упростить требования к клиентам для получения поддержки и перейти на безбумажный документооборот. Это позволяет существенно увеличить скорость предоставления услуги и улучшить клиентский опыт.

В рамках цифровизации обслуживания банки и прочие финансовые институты развивают единые точки доступа к финансовым и нефинансовым сервисам, предоставляемым как самой

организацией, так и ее партнерами. Развитие данной тенденции упрощает продвижение и предоставление поддержки экспортерам.

Фокус на страховой поддержке МСБ

Среди зарубежных ЭКА широко распространены примеры развития поддержки экспортной деятельности компаний сегмента МСБ. Так, австралийское агентство EFA фокусируется преимущественно на предоставлении продуктов сегменту МСБ, предоставляя им экспортные кредиты в сокращенные сроки. Подобный фокус прослеживается и в работе Канадского агентства EDC, также имеющего приоритеты по развитию сегмента МСБ и предоставляющего программы прямого кредитования для малого и среднего бизнеса. В 2019 году итальянское агентство SACE создало программу по развитию данного сегмента с планами наладить партнерство с 3 500 предприятиями МСБ. Данная программа включает в себя как обширную сеть офисов по всей стране, так и новую продуктовую линейку с фокусом на онлайн-дистрибуцию.

Сотрудничая с МСБ-экспортерами, ЭКА делают акцент на таких аспектах своей деятельности, как простота и скорость получения сервисов, доступность информации о продуктах и сокращение документооборота, переход на дистанционное обслуживание.

Согласно информации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на сегодняшний день МСБ Казахстана менее склонен к участию в экспортной деятельности, чем более крупные предприятия и нуждается в помощи в преодолении экспортных барьеров. МСБ, деятельность которого характеризуется ограниченным доступом к международным рынкам, финансам, технологиям, управленческим навыкам и знаниям в сравнении с более крупными компаниями, также обладает ограниченными ресурсами, возможностями ведения переговоров и внутренними знаниями для преодоления проблем, свойственных международной деловой среде. В связи с чем, для обеспечения роста и интернационализации МСБ Казахстану необходимо адаптировать к потребностям МСБ и усовершенствовать свою систему поощрения экспорта и соответствующую экспортную политику.

Устойчивое развитие

Тренд на устойчивое развитие в глобальном масштабе набирает обороты и создает новые возможности для экспортеров, открываются новые ниши на внешних рынках. Развитые страны мира через институты развития стремятся способствовать устойчивому развитию своих экономик, все больше уделяя внимание не только экономическим, но и экологическим и социальным аспектам при предоставлении финансовой поддержки, которые являются основополагающими для достижения социально-значимых результатов.

Отдельное внимание Агентства будет уделено поддержке проектов устойчивого развития. Следование международным нормам в области устойчивого развития, применимым к ЭКА, представляется важным как с точки зрения позиционирования Агентства на международных площадках в качестве прогрессивного ЭКА, следующего международным трендам и отвечающего запросам экспортеров, так и в рамках формирования позитивного имиджа казахстанских компаний на зарубежных рынках. Для данных целей Агентство будет совершенствовать экологическую экспертизу и оценку экологических и социальных воздействий экспортных проектов с учетом международных стандартов, закрепленных в рекомендациях ОЭСР. Развитие собственной экспертизы в части повестки устойчивого развития позволит Обществу расширить международное сотрудничество и участвовать в совместных проектах в области устойчивого развития с зарубежными ЭКА и банками.

Другим важным направлением деятельности Агентства станет развитие страховой поддержки ответственных экспортеров, выраженное в сопровождении экспортных проектов, связанных со снижением воздействия на окружающую среду и адаптацией к изменениям климата, посредством предоставления более оптимальных условий страхования зеленых проектов, а также расширения поддержки инвестиций и экспортных сделок компаний с высоким уровнем ESG-ответственности для развития «экспорта будущего».

1.1.4 PEST – анализ

В результате анализа выявлены политические, правовые, экономические, социальные, и технологические аспекты внешней среды, влияющие на деятельность Агентства, которые представлены ниже.

Анализ внешней среды показывает наличие ряда положительных факторов и возможностей для выполнения поставленных перед Агентством целей и задач.

К числу положительных политических факторов относится активная государственная политика по стимулированию несырьевого экспорта и реализация государственных программ, в которых Агентство участвует в роли института развития, что позволяет увеличить объемы оказываемых финансовых услуг экспортерам. Также интеграционные процессы предполагают открытие рынков для экспорта казахстанской продукции, что создает возможности для увеличения казахстанского экспорта. К числу положительных правовых факторов Агентства относится юридический статус Национального института развития в области развития и продвижения несырьевого экспорта, а также статус ЭКА, что позволяет расширять количество инструментов поддержки экспорта.

При этом, существенным политическим фактором, представляющим угрозу, может являться увеличение торговых барьеров, вводимых странами-партнерами Казахстана, что может негативно сказаться на развитии экспорта. Меры, предпринимаемые правительствами зарубежных стран по поддержке экспорта, также могут понизить конкурентоспособность казахстанских товаров и услуг.

Среди экономических факторов положительное влияние на деятельность Агентства оказывает возможность пополнения уставного капитала и получения государственной гарантии по поддержке экспорта, стабильная макроэкономическая среда, сопровождаемая ростом количества экспортоориентированных несырьевых предприятий в результате реализации отраслевых государственных программ, за счет которых повышается экспортный потенциал РК, а также увеличивается количество экспортеров – потенциальных клиентов Агентства.

Потенциальную угрозу среди экономических факторов представляет слабый уровень конкурентоспособности казахстанских экспортеров несырьевых товаров, работ и услуг на внешних рынках, а также ухудшение состояния мировой экономики и спад внешней торговли негативно сказываются на росте экспорта РК. Низкие объемы финансирования, выделяемые на продвижение экспорта, и высокие ставки кредитования, предлагаемые БВУ и институтами развития казахстанским экспортерам, также понижают конкурентоспособность казахстанских товаропроизводителей на внешних рынках.

В числе положительных социальных факторов можно отметить, что рост культуры страхования и уровня риск-менеджмента в компаниях, а также повышение степени доверия к институтам развития со стороны экспортеров, положительно влияют на потенциал развития Агентства, т.е. потенциальное вовлечение производителей Казахстана в экспортную деятельность будет способствовать увеличению числа клиентов Агентства и объемов, оказываемых мер государственной поддержки. При этом, существенным социальным фактором, негативно влияющим на рост казахстанского экспорта, является недостаточный уровень квалификации и низкая заинтересованность предпринимателей в части ведения экспортных операций, а также недооценка ими значимости страхования.

Среди технологических и технических факторов следует выделить развитие информационных технологий, CRM и автоматизированных скоринговых систем, автоматизацию бизнес-процессов, цифровизацию продуктов и каналов обслуживания, которые могут повысить операционную эффективность Агентства.

PEST – анализ Агентства

Р – Political, политические и правовые факторы	Е – Economic, экономические факторы
<ul style="list-style-type: none">Поддержка со стороны Правительства Республики Казахстан в области развития и продвижения экспортаИнтеграционные процессы, предполагающие открытие/закрытие рынков для экспорта казахстанской продукции (пример ВТО и ЕАЭС)	<ul style="list-style-type: none">Состояние мировой экономикиДинамика экономического роста, диверсификация экономики страныТемпы развития обрабатывающей промышленности и несырьевого экспорта страны

<ul style="list-style-type: none"> • Расширение партнерских отношений с банками, другими ЭКА и страховыми компаниями • Членство в Пражском клубе Бернского союза Международной ассоциации страховщиков – возможность использования мирового опыта и знаний, ведущих ЭКА мира • Принятие законодательных изменений, устраняющих регуляторные ограничения деятельности Агентства • Правовой статус в качестве экспортно-кредитного агентства, являющегося национальной компанией и национальным институтом развития в области развития и продвижения несырьевого экспорта • Взаимодействие с Холдингом и государственными органами • Торговые барьеры, вводимые странами-партнерами • Меры, предпринимаемые правительствами зарубежных стран по поддержке экспорта • Законодательство в области регулирования страхового дела, в области поддержки экспорта, налоговое и банковское законодательство. 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность расширения эффективных инструментов поддержки экспорта, отвечающих потребностям рынка • Возможность докапитализации и получения государственной гарантии по поддержке экспорта • Уровень конкурентоспособности казахстанских экспортеров несырьевых товаров, работ и услуг на внешних рынках • Рост количества экспортоориентированных несырьевых предприятий в результате реализации отраслевых государственных программ • Объемы экспортной выручки предприятий, получивших поддержку • Уровень вовлеченности БВУ при оказании финансовых мер поддержки экспортерам • Объемы финансирования, выделяемые на продвижение экспорта и ставки кредитования, предлагаемые БВУ и институтами развития казахстанским экспортерам
<p>S – Social, социальные факторы</p>	<p>T – Technological, технологические факторы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Культура страхования и уровень риск-менеджмента в компаниях-экспортерах • Уровень квалификации предпринимателей в части ведения экспортных операций • Степень доверия к институтам развития со стороны экспортеров • Степень PR-активности Агентства в социальных сетях 	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень развития информационных технологий, CRM и автоматизированных скоринговых систем • Уровень цифровизации продуктов и каналов обслуживания • Уровень автоматизации бизнес-процессов • Развитие центров компетенций и «онлайн» каналов взаимодействия с клиентами

1.2 Анализ внутренней среды

1.2.1 Результаты деятельности Агентства за предыдущий период

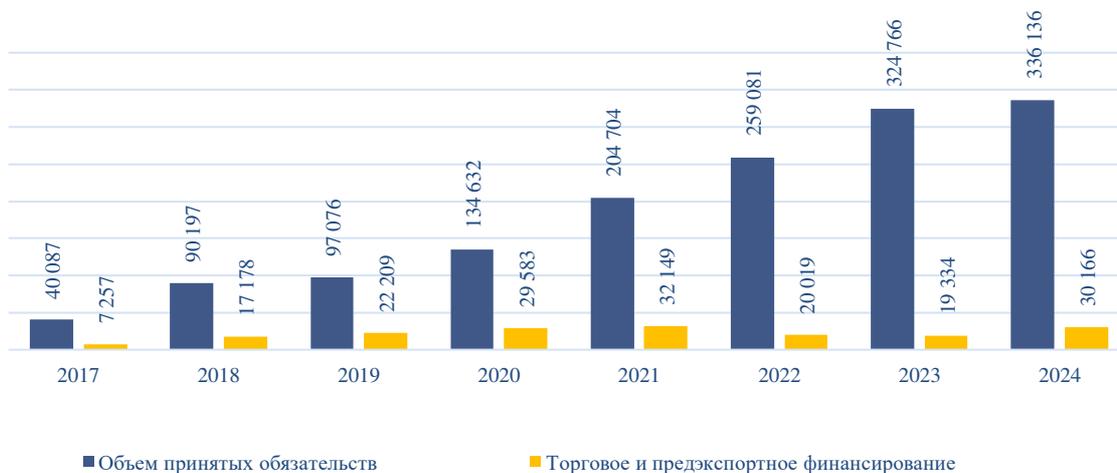
В результате реализации Плана развития Общества на 2014–2023 годы удалось значительно нарастить объем поддержанного экспорта и увеличить количество поддержанных экспортеров. Активная работа на протяжении прошедшего периода помогла углубить страховую и финансовую экспертизу в международных проектах, а также расширить компетенции по сопровождению экспортных сделок с учетом специфики приоритетных рынков.

По результатам исполнения КПД за период 2020–2024 годы можно сделать вывод, что исполнение КПД показывало в основном положительную динамику, так в период 2020–2024 гг. Агентством принято страховых обязательств на общую сумму 1 259,3 млрд тенге, т.е. рост показателя составил более чем в 2,5 раза (в 2020 году – 134,6 млрд тенге, в 2021 году – 204,7 млрд тенге, в 2022 году – 259,1 млрд тенге, в 2023 году – 324,8 млрд тенге, в 2024 году – 336,1 млрд тенге).

Также в период 2020–2024 гг. Агентством оказана поддержка 418 экспортерам, среди которых 129 впервые получивших поддержку (новых), предоставлено торговое и предэкспортное финансирование экспортерам через условные банковские вклады на сумму общую 131,3 млрд тенге. Сумма экспортных контрактов, заключенных при оказании мер поддержки Агентства была увеличена в 2 раза в период с 2020–2024 гг. (с 588,6 до 1 178,5 млрд тенге). Объем экспортной выручки предприятиями, пользующимися инструментами поддержки Агентства за 2020–2024 годы составил более 2,4 трлн тенге (в 2020 году – 360,1 млрд тенге, в 2021 году – 213,8 млрд тенге, в 2022 году – 591,5 млрд тенге, в 2023 году – 619,1 млрд тенге, в 2024 году – 598,7 млрд тенге). Кроме того, показатель «Диверсификация страхового портфеля с уменьшением концентрации по инструментам страхования займов» составил 61,8% при плане на 2024 год – 73%, исполнение составило 118,1% от годового плана.

Подпункт 1.2.1 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Страховая поддержка экспортеров, в млн тенге



Соответствующий высокий темп прироста объемов поддержки (принятых обязательств) потребует поддержать и в новом стратегическом периоде для эффективного содействия достижению индикатора Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года, утвержденного указом Президента Республики Казахстан от 30 июля 2024 года № 611, по увеличению объема несырьевого экспорта товаров и услуг до 37,9 млрд долларов США к 2029 году.

Подпункт 1.2.1 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

1.2.2 Анализ ключевых финансовых и нефинансовых показателей

Анализ финансовых показателей

Динамика основных показателей деятельности за период 2020–2024 гг. демонстрирует устойчивое развитие бизнеса.

Страховая емкость Агентства за рассматриваемый период выросла порядка в 3,2 раза (с 211,4 млрд тенге (СК – 109,4 млрд тенге, ГГ – 102 млрд тенге) до 666,8 млрд тенге (СК – 125,4 млрд тенге, ГГ – 541,4 млрд тенге). Ключевым драйвером роста емкости стало планомерное увеличение объема и охвата поддержки за счет получения Государственной гарантии по поддержке экспорта Республики Казахстан в период 2020-2024 годы в размере 541,4 млрд тенге. Собственный капитал Агентства вырос на 14,6% (с 109,44 млрд тенге на конец 2020 г. до 125,4 млрд тенге по итогам 2024 г.).

Страховая выручка достигли значения в 6,78 млрд тенге на конец 2024 г., при этом размер страховой премии в 2024 г. выросли порядка в 2 раза по сравнению с 2020 г. (3,75 млрд тенге).

По итогам своей деятельности Агентства показывал чистую прибыль по всем анализируемым годам. Значение чистой прибыли по итогам 2024 г. составило 8,82 млрд тенге, тогда как в 2020 г. – 3,86 млрд тенге.

Подпункт 1.2.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Анализ отраслевой и географической структуры поддержки

Основная доля поддержанного экспорта в 2024 году, приходилась на продукцию металлургической промышленности (62,9%), пищевая промышленность (21,5%), агропромышленного комплекса (8,9%) и машиностроение (5,4%).

Подпункт 1.2.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

В дополнение к отраслям, представленным в текущем портфеле, Агентство будет наращивать объем поддержки перспективных отраслей, на данный момент не занимающих существенную долю в структуре экспорта.

Поддержанные проекты в приоритетных секторах за 2024 год

Отрасль	Объем принятых обязательств, в млн. тенге	Доля, %
Металлургия	211 672,71	62,97%
Пищевая промышленность	72 353,09	21,52%
АПК-готовая продукция	30 034,41	8,94%
Машиностроение	18 107,97	5,39%
Производство строительных материалов	2 807,88	0,84%
Химическая промышленность	566,15	0,17%
Стекольная промышленность	525,64	0,16%
Легкая промышленность	56,25	0,02%
Парфюмерно - косметическая отрасль	9,08	0,003%
Фармацевтика	2,37	0,001%
Всего	336 135,55	100,00%

Таблица изложена в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

В соответствии с заключенными экспортными контрактами продукция казахстанских производителей была экспортирована в следующие страны: Узбекистан (50,9%), Россия (17,5%), а также Афганистан (9,1%), Таджикистан (6,2%), Китай (4,5%), Кыргызстан (3,7%) и др.

География экспортных контрактов за 2024 г.

Страна экспорта	Сумма контракта, тенге	Доля, %
Центральная Азия	824 081 187 360,92	69,92%
Россия	206 729 166 689,83	17,54%
Китай	53 611 767 515,80	4,55%
Литва	17 168 865 000,00	1,46%

Польша	14 659 120 000,00	14 659,1	1,24%
США	10 506 924 260,00	10 506,9	0,89%
ОАЭ	10 470 800 000,00	10 470,8	0,89%
Азербайджан	7 538 976 000,00	7 539,0	0,64%
Латвия	4 569 711 000,00	4 569,7	0,39%
Германия	4 125 495 200,00	4 125,5	0,35%
Турция	3 826 832 330,93	3 826,8	0,32%
Монголия	3 515 490 000,00	3 515,5	0,30%
Эстония	3 311 170 430,00	3 311,2	0,28%
Италия	3 078 415 200,00	3 078,4	0,26%
Сингапур	2 565 346 000,00	2 565,3	0,22%
Австрия	2 103 909 500,00	2 103,9	0,18%
Кипр	1 570 620 000,00	1 570,6	0,13%
Беларусь	1 497 000 000,00	1 497,0	0,13%
Иран	1 193 671 200,00	1 193,7	0,10%
Украина	785 310 000,00	785,3	0,07%
Индия	523 540 000,00	523,5	0,04%
Армения	523 540 000,00	523,5	0,04%
Чехия	352 203 681,90	352,2	0,03%
Республика Молдова	157 062 000,00	157,1	0,01%
Япония	32 878 312,00	32,9	0,003%
Южная Корея	23 559 300,00	23,6	0,002%
	1 178 522 560 981,37	1 178 522,6	100%

Таблица изложена в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

1.2.3 Анализ финансовой деятельности

Основные показатели Баланса

Наименование показателей	<i>тыс. тенге</i>						
	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Активы	48 646 256	88 198 641	122 872 897	139 397 883	149 846 288	153 386 752	179 241 372
Обязательства	5 336 586	9 005 156	13 432 436	25 183 941	36 837 149	35 860 261	53 816 321
Капитал	43 309 670	79 193 485	109 440 461	114 213 942	113 009 139	117 526 491	125 425 051

За период с 2018 по 2024 год активы увеличились с 48 646 256 тыс. тенге до 179 241 372 тыс. тенге, что составляет рост на **268,5%**. Рост активов обусловлен увеличением уставного капитала Агентства на 68 млрд тенге в 2019–2021 годах, а также результатами эффективной операционной деятельности.

Обязательства за тот же период выросли с 5 336 586 тыс. тенге до 53 816 321 тыс. тенге, что составляет рост на **908,3%**. Это связано с ростом страхового портфеля в рамках оказания масштабной поддержки экспортёрам обрабатывающей промышленности. Увеличение страхового портфеля приводит к пропорциональному росту страховых обязательств, согласно требованиям МСФО 17, что необходимо для обеспечения финансовой устойчивости Общества.

Капитал увеличился на **190%** — за счёт капитализации из средств республиканского бюджета, а также роста нераспределённой прибыли в структуре собственного капитала.

Подпункт 1.2.3 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Основные финансовые показатели

тыс. тенге

Наименование показателей	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Доходы	6 372 948	8 182 963	13 272 602	17 026 293	24 092 589	21 833 492	28 938 558
Расходы	4 320 220	5 484 463	8 755 486	14 694 279	21 100 092	15 319 174	16 981 901
КПН	467 176	342 916	653 211	320 023	720 352	1 560 434	3 137 478
Чистая прибыль	1 585 552	2 355 584	3 863 904	2 011 991	2 272 145	4 953 884	8 819 179

Доходы выросли с 6 372 948 тыс. тенге в 2018 году до 28 938 558 тыс. тенге в 2024 году, что составляет рост на 354% за счёт увеличения доходов от основной деятельности в связи с ростом объема страховой поддержки экспортёров обрабатывающей промышленности и доходов от управления казначейским портфелем.

Расходы выросли с 4 320 220 тыс. тенге в 2018 году до 16 981 901 тыс. тенге в 2024 году, что составляет рост на 293%. Увеличение расходов обусловлено, ростом объема оказываемой поддержки экспортёрам, что требует формирования соответствующих страховых резервов, ключевого элемента деятельности страховой организации, обеспечивающего покрытие потенциальных страховых рисков, а также ростом административных расходов, связанных с обеспечением надлежащего уровня сопровождения процессов по страховым и экспортно-финансовым операциям.

Расходы по корпоративному подоходному налогу выросли с 467 176 тыс. тенге в 2018 году до 3 137 478 тыс. тенге в 2024 году, что составляет рост на 572%. Увеличение расходов обусловлено ростом налогооблагаемой базы, связанной с существенным увеличением чистой прибыли за счёт расширения объёмов основной деятельности. В результате возрос объём поступлений в республиканский бюджет.

Чистая прибыль выросла с 1 585 552 тыс. тенге в 2018 году до 8 819 179 тыс. тенге в 2024 году, что составляет рост на 456,2% за счёт увеличения доходов от основной деятельности и доходов от управления казначейским портфелем.

Подпункт 1.2.3 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

1.2.4 Анализ исполнения КПД

Предыдущий План развития Общества на 2014–2023 годы определял 8 ключевых показателей деятельности (далее – КПД), действующий План развития Общества на 2024–2033 годы определяет 7 КПД для целей оценки эффективности деятельности Агентства, с 2025 года 6 КПД. Согласно отчетам по исполнению Плана развития Агентства, утвержденных Советом директоров Общества, за период 2019–2022 годы большинство КПД были выполнены.

Согласно отчетам по исполнению Плана развития Агентства, утвержденных Советом директоров Общества, за период 2023–2024 годы все КПД были выполнены:

Исполнение ключевых показателей деятельности за период 2019-2024 годы

№	Показатель	Плановые значения	Фактические значения	Исполнение КПД
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА				
1	Объем принятых страховых обязательств, млрд тенге	2018 г. – 79,5 2019 г. – 95 2020 г. – 150 2021 г. – 200 2022 г. – 250 2023 г. – 302 2024 г. – 315,2	2018 г. – 90,2 2019 г. – 97,1 2020 г. – 134,6 2021 г. – 204,7 2022 г. – 259,1 2023 г. – 324,8 2024 г. – 336,1	2018 г. – 113,4% 2019 г. – 102,2% 2020 г. – 89,7% 2021 г. – 102,3% 2022 г. – 103,6% 2023 г. – 107,5% 2024 г. – 106,6%
2	<i>Увеличение объема предоставленного торгового финансирования, в млрд тенге</i>	2018 г. – 14 2019 г. – 14 2020 г. – 24 2021 г. – 31,1	2018 г. – 10,3 2019 г. – 10,4 2020 г. – 16,1 2021 г. – 17,7	2018 г. – 73,5% 2019 г. – 74,3% 2020 г. – 67% 2021 г. – 56,9%
	<i>Объем предоставленного предэкспортного финансирования, в млрд тенге</i>	2018 г. – 9 2019 г. – 5 2020 г. – 5	2018 г. – 6,9 2019 г. – 11,8 2020 г. – 13,5	2018 г. – 76,6% 2019 г. – 236% 2020 г. – 270%

	<i>КПД в рамках Плана мероприятий (ранее - Плана развития) Общества на 2018-2022 гг.</i>	2021 г. – 5	2021 г. – 14,4	2021 г. – 288%
	Объем предоставленного предэкспортного и экспортно-торгового финансирования, млрд тенге (исключен с 2025 года)	2022 г. – 14 2023 г. – 14 2024 г. – 14	2022 г. – 20,02 2023 г. – 19,3 2024 г. – 30,2	2022 г. – 143% 2023 г. – 137,9% 2024 г. – 215,5%
3	Сумма экспортных контрактов, млрд тенге (в 2024 году данный показатель исключен)	2018 г. – 200 2019 г. – 325 2020 г. – 390 2021 г. – 455 2022 г. – 723 2023 г. – 1 100	2018 г. – 420 2019 г. – 544 2020 г. – 588,6 2021 г. – 326,5 2022 г. – 1 135,8 2023 г. – 1 574,4	2018 г. – 210% 2019 г. – 167% 2020 г. – 151% 2021 г. – 72% 2022 г. – 157% 2023 г. – 143,1%
4	Количество экспортных контрактов, кол.	2018 г. – 309 2019 г. – 343 2020 г. – 353 2021 г. – 363 2022 г. – 383 2023 г. – 403 2024 г. – 463	2018 г. – 334 2019 г. – 368 2020 г. – 374 2021 г. – 212 2022 г. – 553 2023 г. – 619 2024 г. – 468	2018 г. – 108% 2019 г. – 107% 2020 г. – 106% 2021 г. – 58% 2022 г. – 144% 2023 г. – 153,6% 2024 г. – 101,1%
5	Объем экспортной выручки предприятиями, пользующимися инструментами поддержки АО «ЭСК «KazakhExport», млрд тенге	2018 г. – 99,5 2019 г. – 164,2 2020 г. – 328,2 2021 г. – 131 2022 г. – 300 2023 г. – 364 2024 г. – 487,3	2018 г. – 104,5 2019 г. – 182,6 2020 г. – 360,1 2021 г. – 213,8 2022 г. – 591,5 2023 г. – 619,1 2024 г. – 598,7	2018 г. – 105% 2019 г. – 111% 2020 г. – 110% 2021 г. – 163% 2022 г. – 197% 2023 г. – 170,1% 2024 г. – 122,9%
6	Диверсификация страхового портфеля с уменьшением концентрации по инструментам страхования займов (показатель добавлен с 2024 года)	2024 г. – 73	2024 г. – 61,8	2024 г. – 118,1%
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ЭКСПОРТЕРОВ				
7	Количество экспортеров, впервые получивших поддержку АО «ЭСК «KazakhExport», кол. (в 2024 году данный показатель исключен)	2018 г. – 20 2019 г. – 25 2020 г. – 25 2021 г. – 25 2022 г. – 25 2023 г. – 25	2018 г. – 27 2019 г. – 42 2020 г. – 40 2021 г. – 26 2022 г. – 21 2023 г. – 27	2018 г. – 135% 2019 г. – 168% 2020 г. – 160% 2021 г. – 104% 2022 г. – 84% 2023 г. – 108%
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
8	Численность занятых в предприятиях, получивших поддержку АО «ЭСК «KazakhExport», человек (в 2024 году данный показатель исключен)	2021 г. – 2 700 2022 г. – 5 400 2023 г. – 8 101	2021 г. – 2 035 2022 г. – 5 563 2023 г. – 11 243	2021 г. – 75% 2022 г. – 103% 2023 г. – 138,8%
9	ROA, %	2018 г. – 1 2019 г. – 1 2020 г. – 1 2021 г. – 1 2022 г. – 1 2023 г. – 1 2024 г. – 1	2018 г. – 3,3 2019 г. – 3,44 2020 г. – 3,66 2021 г. – 1,53 2022 г. – 1,57 2023 г. – 3,36 2024 г. – 5,3	2018 г. – 330% 2019 г. – 344% 2020 г. – 366% 2021 г. – 153% 2022 г. – 157% 2023 г. – 336% 2024 г. – 530%

Вышеуказанные результаты ключевых показателей деятельности показывают о значительном повышении эффективности Агентства за предыдущий период и задают амбициозные цели на следующий стратегический период.

Подпункт 1.2.4 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

1.2.5 SWOT – анализ

В результате проведенного анализа внешней и внутренней среды выявлены сильные и слабые стороны Агентства, а также существующие возможности и угрозы, которые представлены ниже.

SWOT–анализ Агентства

В Н	ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ	ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ
	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (Strengths)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (Weaknesses)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Статус национальной компании и национального института развития в области развития и продвижения несырьевого экспорта ○ Наличие и возможность получения Государственной гарантии по поддержке экспорта ○ Возможность пополнения уставного капитала со стороны государства ○ Наличие опыта по поддержке экспорта в страховании, перестраховании и оказании экспортно-торгового и предэкспортного финансирования ○ Членство в Пражском клубе Бернского союза Международной ассоциации страховщиков – возможность использования мирового опыта и знаний, ведущих ЭКА мира ○ Наличие зарубежных представителей в странах, представляющих приоритетный: высокий и умеренный экспортный потенциал ○ Высокий уровень доверия стейкхолдеров к деятельности Агентства ○ Единственная компания в РК, предоставляющая предприятиям-экспортерам обрабатывающего сектора и БВУ страховую защиту от риска неплатежей при внешнеторговых операциях и гарантирующая безопасность экспортных сделок. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Недостаточный размер собственного капитала сдерживает способность ЭКА самостоятельно принимать на себя андеррайтинговые риски по сделкам, превышающим 100 млн долларов США, что снижает конкурентоспособность на международном рынке экспортного страхования и финансирования ○ Недостаточная осведомленность экспортеров о деятельности Агентства, об инструментах поддержки и реализованных проектах Агентства ○ Высокая стоимость услуг по экспортно-торговому и предэкспортному финансированию относительно зарубежных компаний-аналогов ○ Высокий уровень текучести кадров и нехватка высококвалифицированного персонала.
	ВОЗМОЖНОСТИ (Opportunities)	УГРОЗЫ (Threats)
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	<ul style="list-style-type: none"> ○ Активная поддержка со стороны Правительства Республики Казахстан в области развития и продвижения экспорта ○ Вовлечение БВУ при оказании финансовых мер поддержки экспортерам ○ Совершенствование законодательной базы, наделяющей Агентства широкими полномочиями в статусе ЭКА ○ Возможность расширения эффективных инструментов поддержки экспорта, отвечающих потребностям рынка ○ Цифровизация продуктов и каналов обслуживания ○ Расширение партнерских отношений с банками, другими ЭКА и страховыми компаниями ○ Совершенствование единой IT-инфраструктуры по оказанию финансовых мер поддержки для экспортеров ○ Развитие PR-активности в социальных сетях 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ограниченные возможности по расширению штата сотрудников и развития человеческого капитала ○ Изменение макроэкономических показателей РК, а также глобальная неопределенность в связи с геополитическими рисками и нестабильностью на мировых финансовых рынках ○ Риск дефолта контрагентов (финансовых партнеров, экспортеров и иностранных покупателей) ○ Медленные темпы развития несырьевого экспорта страны ○ Дезинформация и негативные публикации в средствах массовой информации и социальных сетях о деятельности Агентства

2. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

Агентством определены следующие миссия и видение на период до 2033 года.

МИССИЯ

Миссией Агентства является поддержка роста несырьевого экспорта Казахстана.

ВИДЕНИЕ

Передовое экспортно-кредитное агентство, содействующее продвижению отечественных товаров и услуг на внешних рынках.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Для достижения своего видения Агентство будет осуществлять свою деятельность в рамках двух взаимосвязанных стратегических направлений:

- 3.1. Содействие в повышении экспортного потенциала;
- 3.2. Повышение операционной эффективности.

В таблице ниже представлена структура Плана развития, которая включает стратегические направления развития, цели и задачи.

Стратегические направления развития, цели и задачи

№	Стратегическое направление	Стратегические цели	Стратегические задачи
1	СОДЕЙСТВИЕ В ПОВЫШЕНИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА	Увеличение объема поддержанного экспорта	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Совершенствования мер поддержки экспортёров ▪ Расширение линейки финансовых инструментов поддержки экспорта
2	ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	Развитие человеческого капитала	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание условий для привлечения и удержания высококвалифицированного персонала с финансового сектора
		Цифровая трансформация предоставляемых услуг	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Реинжиниринг текущих бизнес-процессов ▪ Автоматизация бизнес-процессов ▪ Цифровизация сервисов
		Повышение уровня корпоративного управления и устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Совершенствование системы корпоративного управления ▪ Внедрение и соблюдение принципов устойчивого развития
		Улучшение качества страхового портфеля	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Совершенствование подходов при оценке объектов риска ▪ Мониторинг объектов риска ▪ Диверсификация по объектам риска в страховом портфеле
		Расширение представленности продукции казахстанских компаний на внешних рынках	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Присутствие на территории стран приоритетного и высокого экспортного интереса ▪ Повышение узнаваемости и информированности об Агентстве

3.1 Стратегическое направление - Содействие в повышении экспортного потенциала

В 2021 году подписан Закон Республики Казахстан «О промышленной политике» (далее - Закон), направленный на диверсификацию экономики и переход к производству товаров более высоких переделов. Так согласно Закону, содействие в продвижении отечественных товаров и услуг на внешние рынки будет осуществляться с учетом ориентированности на предприятия обрабатывающей промышленности, а меры государственного стимулирования промышленности, посредством осуществления экспортно-торгового и предэкспортного финансирования, страхования и перестрахования, гарантирования сделок по продвижению несырьевого экспорта.

В рамках стратегического направления по содействию в повышении экспортного потенциала Агентство ставит перед собой цель по увеличению объема, поддержанного несырьевого экспорта.

Пункт 3.1 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

3.1.1 Стратегическая цель «Увеличение объема, поддержанного несырьевого экспорта»

Увеличение объёма поддержанного не сырьевого экспорта будет осуществляться за счёт совершенствования мер поддержки экспортёров и расширение действующей линейки финансовых инструментов поддержки экспорта.

Совершенствование финансовых мер поддержки экспорта и обновление продуктового портфеля будут осуществляться на основе постоянного мониторинга рыночных потребностей и международного опыта, с учётом запросов клиентов и стратегической роли Агентства в системе поддержки казахстанского несырьевого экспорта.

Подпункт 3.1.1 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

3.1.1.1 Совершенствования мер поддержки экспортёров

Для усиления роли Агентства в поддержке и продвижении несырьевого экспорта Казахстана в статусе экспортно-кредитного агентства (ЭКА), 23 января 2024 года принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам экспортно-кредитного агентства и продвижения экспорта несырьевых товаров (работ, услуг)». Законом закреплены правовые основания для создания и деятельности ЭКА, как национальной компании, обладающей статусом национального института развития в области поддержки несырьевого экспорта.

Согласно Закону Республики Казахстан «О промышленной политике» от 27 декабря 2021 года, меры государственного стимулирования промышленности реализуются с привлечением национального института развития, определённого постановлением Правительства Республики Казахстан от 21 ноября 2022 года № 932.

На основании Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» от 12 апреля 2004 года, ЭКА осуществляет добровольное страхование экспортных кредитов, инвестиций, сделок, связанных с кредитованием (займами) отечественных экспортёров и зарубежных покупателей отечественных несырьевых товаров (работ, услуг), предоставленных в их пользу гарантий и поручительств от соответствующих убытков финансовых организаций, прочих финансовых убытков и соответствующей гражданско-правовой ответственности, а также их перестрахование без соответствующей лицензии и иные функции, определяемые Правительством Республики Казахстан.

В целях наращивания объёмов оказанной поддержки несырьевого экспорта развитие ЭКА будет ориентировано на повышение конкурентоспособности и привлекательности страховых и гарантийных инструментов. Планируется внедрение мер по защите прав страхователей и обеспечению финансовой устойчивости ключевых участников экспортной экосистемы финансовых институтов развития, банков второго уровня и Банка развития Казахстана.

Предусматривается усиление взаимодействия с БРК через внедрение упрощённого андеррайтинга по совместным проектам, а также адаптация страховых продуктов для реализации механизма портфельного страхования экспортных займов субъектов МСБ через банки второго уровня. Для снижения концентрации рисков при росте объёмов поддержки экспортёров планируется двукратное увеличение объёмов исходящего перестрахования. Также рассматривается возможность расширения программ ЭКА на экспортёров сельскохозяйственной продукции с целью раскрытия экспортного потенциала АПК.

Подпункт 3.1.1.1 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

3.1.1.2 Расширение линейки финансовых инструментов поддержки экспорта

Инструменты поддержки, предоставляемые Агентством экспортёрам, в основном представлены услугами страхования, экспортно-торгового финансирования и предэкспортного финансирования и гарантирования:

1. Страхование экспортных кредитов;
2. Предэкспортное финансирование;
3. Страхование гражданско-правовой ответственности экспортёра по возврату авансовых платежей;
4. Страхование экспортных аккредитивов;
5. Экспортное торговое финансирование;
6. Страхование займов;
7. Страхование финансового лизинга;
8. Страхование убытков финансовых организаций;
9. Страхование банковских гарантий, выданных иностранным банком;
10. Страхование инвестиций;
11. Страхование кредитной организации при финансировании иностранного контрагента;

12. Страхование международного факторинга;
13. Страхование гражданско-правовой ответственности экспортера по облигациям;
14. Страхование проектного финансирования;
15. Страхование убытков Экспортера, связанных с выполнением работ оказанием услуг;
16. Страхование гражданско-правовой ответственности экспортера перед финансовыми организациями;
17. Страхование гражданско-правовой ответственности экспортера по срочным валютным сделкам;
18. Страхования краткосрочной дебиторской задолженности экспортера;
19. Тендерная гарантия;
20. Гарантия исполнения обязательств по Контракту;
21. Гарантия возврата авансового платежа по Контракту;
22. Гарантия, предоставляемая Банку в обеспечение исполнения обязательств Должника;
23. Гарантия возврата кредита.

Пункты 19-23 изложены в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

При обращении экспортеров с потребностью в инструментах поддержки, отсутствующих в линейке финансово-страховых продуктов, Агентство, в статусе ЭКА, будет совершенствовать действующие финансово-страховые инструменты или инициировать внедрение новых.

В целом вышеупомянутые инструменты поддержки, присущие многим ЭКА, позволяют оказывать действенную и эффективную помощь экспортерам отечественных обработанных товаров (работ, услуг) для отхода от сырьевой направленности страны и диверсификации экономики. В перспективе возможность финансирования иностранных покупателей обработанных товаров казахстанского происхождения через ЭКА позволит повысить их конкурентоспособность с точки зрения наличия доступных и льготных мер поддержки для их приобретения.

В целях дальнейшего увеличения емкости по страхованию рисков, максимального размера поддержанной сделки по крупным поставкам и/или сделкам, повышения доверия со стороны международных финансовых институтов и зарубежных экспортно-кредитных агентств, а также поддержания финансовой устойчивости Агентства, необходимо увеличение страховой емкости Агентства за счет уставного капитала и размера Государственной гарантии по поддержке экспорта.

Увеличение страховой емкости ЭКА

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности», в целях обеспечения параметров финансовой устойчивости экспортно-кредитного агентства, объём портфеля страховых и гарантийных обязательств не должен превышать совокупную страховую и гарантийную ёмкость. Под совокупной ёмкостью понимается сумма собственного капитала и действующих государственных гарантий, предоставленных в целях поддержки экспорта.

Для недопущения превышения установленного лимита и обеспечения устойчивости деятельности, принимаются меры в рамках бюджетного законодательства, в том числе поэтапное увеличение уставного капитала и лимита государственной гарантии. Эти меры направлены на укрепление финансовой устойчивости ЭКА, повышение его надёжности и доверия со стороны международных финансовых институтов и зарубежных экспортно-кредитных агентств, а также на создание благоприятных условий для привлечения внешнего финансирования и устойчивого развития инструментов поддержки экспорта.

В этой связи, в соответствии с Планом развития АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» на 2024–2033 годы, утверждённым постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2023 года № 1180 и скорректированным постановлением от 28 апреля 2025 года № 285, предусмотрено последовательное увеличение уставного капитала ЭКА на общую сумму 100 млрд тенге в 2025–2026 годах (по 50 млрд тенге ежегодно), во

исполнение поручения Премьер-Министра Республики Казахстан от 3 августа 2024 года № 12-18/Б-1489 лп.

Дополнительно предусмотрено увеличение лимита государственной гарантии по поддержке экспорта: до 200 млрд тенге в 2025 году и до 250 млрд тенге в 2026 году. Реализация указанных мер позволит нарастить совокупную страховую ёмкость ЭКА до более 0,9 трлн тенге в 2025 году и свыше 1,2 трлн тенге в 2026 году. Это создаст необходимые условия для масштабного роста объёмов экспортно-торгового и предэкспортного финансирования предприятий обрабатывающей промышленности — более чем в 2,5 раза.

Адекватный размер уставного капитала Агентства и страховой емкости позволяет принимать страховые риски по экспортным сделкам, удерживать уровень рентабельности активов и повысить возможности финансово-страховой поддержки крупных экспортеров в стратегических отраслях экономики для достижения целей реализации государственной политики в продвижении национального экспорта.

Для достижения поставленных задач Агентство будет уделять особое внимание продуктам с высоким мультипликативным эффектом и продуктам, которые разблокируют инвестиции экспортеров, финансовых институтов и инвесторов, снимая проектные риски и обеспечивая максимальный прирост «нового» экспорта, а также расширение географии экспорта и выхода новых предприятий на рынки стран приоритетного и высокого интереса. Стремительные темпы роста электронной торговли также открывают для Агентства новые возможности для поддержки экспортных операций, проводимых через онлайн-платформы.

Подпункт 3.1.1.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

3.2 Стратегическое направление - Повышение операционной эффективности

Агентство будет стремиться достичь показателей ведущих мировых ЭКА в части операционной, производственной и финансовой эффективности, которая, в свою очередь, влияет на уровень доходности и эффективное использование вложенного капитала.

3.2.1 Стратегическая цель «Развитие человеческого капитала»

Для достижения стратегических целей и целевых показателей планируется увеличение объема финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров, расширение зарубежного присутствия. В этой связи Обществу необходимо расширение штата сотрудников и развитие человеческого капитала (в т.ч. повышение компетенции), чтобы нехватка трудовых ресурсов не стала сдерживающим фактором в развитии Агентства в статусе ЭКА.

При этом для привлечения, удержания талантов и специалистов высокой квалификации Агентству необходимо повысить свою привлекательность в качестве лучшего работодателя, формируя единое целостное предложение для существующих и привлекаемых сотрудников, такие как конкурентоспособное вознаграждение, привязанное к достижению целей, персональные планы развития и повышение вовлеченности персонала.

3.2.1.1 Создание условий для привлечения и удержания высококвалифицированного персонала с финансового сектора

Для удержания квалифицированных сотрудников следует усовершенствовать систему мотивации работников, в рамках которой Агентством будет уделено особое внимание следующим задачам:

- повышение вовлеченности и заинтересованности каждого работника в достижение целей, стоящих перед Обществом;
- создание эффективного механизма непосредственной взаимосвязи уровня вознаграждения, получаемого работником, с его вкладом в результаты работы Общества;
- создание конкурентоспособной системы оценки результатов труда каждого работника;
- создание благоприятных условий труда для работников Общества.

Также в рамках данной задачи необходимо развивать внутренние компетенции персонала, что может быть достигнуто, в частности, за счет системного обучения сотрудников Агентства и организации международных стажировок в ЭКА развитых стран.

3.2.2 Стратегическая цель «Цифровая трансформация предоставляемых услуг»

Одним из главных стратегических приоритетов является цифровая трансформация предоставляемых услуг через развитие предоставления услуг по принципу «единого окна».

Внедрена онлайн-платформа «Личный кабинет экспортера» для подачи цифровых заявок и согласования условий договора. Новый сервис позволяет экспортерам оформлять сделки в режиме онлайн, снижая временные затраты и повышая прозрачность процедур. Платформа интегрирована с бизнес-порталом "Bgov" и контакт-центром Холдинга "Байтерек".

Подпункт 3.1.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

В рамках данной задачи будет продолжена работа по реинжинирингу и автоматизации текущих бизнес-процессов и цифровизации сервисов по предоставляемым услугам.

3.2.2.1 Реинжиниринг текущих бизнес-процессов

В связи с трансформацией KazakhExport в ЭКА будет осуществлен реинжиниринг текущих бизнес-процессов, путем преобразования бизнес-процессов страховой организации в бизнес-процессы, присущие ЭКА, в целях повышения эффективности, качества и результативности деятельности Агентства.

Ключевыми показателями улучшения бизнес-процессов станут: повышение результативности, снижение стоимости, сокращение длительности, уменьшение операционных рисков, прозрачность.

3.2.2.2 Автоматизация бизнес-процессов

Автоматизация бизнес-процессов Агентства осуществляется по результатам реинжиниринга бизнес-процессов. Автоматизация поможет снизить операционные расходы, а также высвободить человеческие ресурсы для осуществления основной деятельности. Реализация данной задачи планируется через внедрение процессного управления и новых технологий.

В рамках автоматизации бизнес-процессов будут осуществлены следующие мероприятия:

- модернизация IT-инфраструктуры Агентства. В частности, будет автоматизирован процесс подготовки финансовых и управленческих отчетов, передаваемых в контролирующие органы и Единственному акционеру;

- интеграция учетной системы «1С» с другими информационными системами Агентства.

Также будут оптимизированы и автоматизированы бизнес-процессы, такие как кадровый, бухгалтерский учет, бюджетное планирование и проведение закупок, переписка с государственными органами и т.д.

3.2.2.3 Цифровизация сервисов по предоставляемым услугам

В рамках данной задачи будет продолжена работа по развитию информационной системы в части совершенствования оценки заявок экспортеров на получение услуг Агентства (скоринговая система), а также системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система).

Совершенствование оценки заявок экспортеров на получение услуг Агентства

Для целей повышения эффективности деятельности Агентство планирует совершенствовать скоринговую систему для оперативного принятия решения по предоставлению услуг потенциальным клиентам. Совершенствование скоринговой системы будет осуществляться на базе единой информационной платформы.

В результате реализации данной инициативы Общество получит следующие выгоды:

- ускорение процедур оценки рисков рассматриваемых сделок;

- минимизация человеческого фактора в принятии решений;
- снижение нагрузки на сотрудников компании в процессе оценки рисков рассматриваемых сделок в результате фильтрации, осуществленной скоринговой системой.

Совершенствование системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)

С целью обеспечения эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов, Агентству необходимо совершенствовать CRM-систему. В рамках данной задачи будет усовершенствован сбор, хранение и анализ информации о клиентах (экспортерах).

Данная задача будет базироваться на следующих основных принципах:

- будет создана клиентская база, то есть будет сформировано единое хранилище данных, где будут аккумулироваться сведения о взаимодействии с клиентами;
- основными каналами взаимодействия с клиентами будут служить информационная площадка по подаче заявок, корпоративный сайт и единый контакт-центр;
- результаты анализа собранной информации о клиентах будут использоваться для принятия соответствующих управленческих решений, например, о расширении присутствия в определенных регионах, о выделении средств на востребованные услуги, о расширении продуктовой линейки и т.д.

В результате реализации данной задачи Агентство получит выгоды в виде увеличения степени удовлетворенности клиентов и возможности осуществления раннего выявления рисков и потенциальных возможностей.

3.2.3 Стратегическая цель «Повышение уровня корпоративного управления и устойчивого развития»

3.2.3.1 Совершенствование системы корпоративного управления

Агентство стремится к построению рыночно-ориентированной системы корпоративного управления и продолжит работу по совершенствованию системы корпоративного управления в соответствии с лучшей мировой практикой и глобальными тенденциями в данной области в соответствии с решениями Единственного акционера и учетом рекомендаций независимых консультантов.

Глобальная тенденция в области корпоративного управления показывает, что спрос на качество, эффективность и подотчетность совета директоров перед акционерами продолжает расти на всех мировых рынках. В этой связи Агентство ставит перед собой цель по повышению эффективности деятельности совета директоров и соответствию системы корпоративного управления в Обществе принципам корпоративного управления ОЭСР.

На регулярной основе будет проводиться независимая оценка эффективности Совета директоров Агентства в соответствии с лучшей мировой практикой в области корпоративного управления, которая позволит выявить сильные и слабые стороны в деятельности Совета директоров, его комитетов и самих членов уполномоченного органа индивидуально. С учетом независимых консультантов Агентство будет на постоянной основе совершенствовать свою систему корпоративного управления.

В целом для улучшения качества корпоративного управления в Обществе будет проводиться диагностика корпоративного управления на основе методик лучшей мировой практики. Целью данной диагностики будет являться повышение уровня корпоративного управления, путем структурированного и последовательного подхода к оценке и развитию системы корпоративного управления.

3.2.3.2 Внедрение и соблюдение принципов устойчивого развития

Следуя Парижскому соглашению по климату и целям ООН по устойчивому развитию, мировое сообщество уделяет все больше внимания экологическим, социальным и корпоративным рискам. Глобальная политика декарбонизации, общественного и гендерного равенства, потребовала от регуляторов принятия мер по внедрению экологических стандартов,

повышению корпоративной и социальной ответственности. В рамках выполнения обязательств Парижского соглашения 2 февраля 2023 года Указом Президента Республики Казахстан была утверждена Стратегия достижения углеродной нейтральности Республики Казахстан до 2060 года. Основной целью данной Стратегии является достижение устойчивого развития экономики Казахстана к изменению климата и углеродной нейтральности до 2060 года. Среднесрочная цель Стратегии – сокращение выбросов парниковых газов к 2030 году на 15% относительно уровня выбросов 1990 года (безусловная цель) и доведение сокращения на 25% при условии получения международной поддержки на декарбонизацию экономики (условная цель). Стратегия учитывает необходимость адаптации экономики Казахстана к глобальным климатическим трендам, таким как распространение принципов ESG, продвижение и привлечение «зеленых» инвестиций, энергоэффективное производство, электрификация и другие.

За последнее десятилетие зарубежные регуляторы провели значительную работу по созданию регуляторной среды в сфере ESG. Были разработаны документы в сфере корпоративного права, окружающей среды и социальных вопросов. В отдельных странах были применены формы «мягкого регулирования» с участием различных объединений, а также бирж, которые активно разрабатывают и внедряют добровольные инициативы по раскрытию информации в сфере ESG.

В рамках трансформации экономики региона и достижения целей ООН по устойчивому развитию ЕС принял три амбициозные цели, направленные на перераспределение потоков капитала на инвестиции для достижения устойчивого и инклюзивного роста, управление финансовыми рисками, связанными с изменением климата, истощением ресурсов и социальными проблемами, а также обеспечение прозрачности и долгосрочной ориентации в финансовом и экономическом планировании.

Страховые компании во всем мире не только вносят изменения в свои программы для сокращения выбросов парниковых газов, но стимулируют страхователей уменьшить выбросы углекислого газа, а также занимаются инвестированием в возобновляемые источники энергии.

Принципы ESG - это не то, что принимается участниками рынка и регуляторами как веяние моды, это метод, способствующий трансформировать отношения в бизнесе в достаточно короткой перспективе. Внедрение новых подходов требует большой осознанности и подготовки.

Агентство осознает важность своего влияния на экономику, экологию и общество для обеспечения устойчивого развития в долгосрочном периоде, соблюдая баланс интересов заинтересованных сторон. Подход ответственного, продуманного и рационального взаимодействия с заинтересованными сторонами будет способствовать устойчивому развитию Общества. Агентство стремится к рентабельности деятельности, соблюдает баланс интересов заинтересованных сторон и будет обеспечивать согласованность своих экономических, экологических и социальных целей для обеспечения устойчивого развития в долгосрочном периоде.

Агентство определило для себя свои цели долгосрочной перспективы развития по достижению углеродной нейтральности, такие как:

- минимизация воздействия на окружающую среду путем выработки методологии по оценке углеродного следа портфеля;
- создание системы преференций и скидок для предприятий с активной ESG-стратегией;
- интеграция ESG-факторов в систему оценки и управления рисками.

Устойчивое развитие в Агентстве состоит из трех составляющих: экономической, экологической и социальной:

- экономическая составляющая направляет деятельность Общества на рентабельность, на обеспечение интересов Единственного акционера, на повышение эффективности процессов, на рост инвестиций в создании и развитии более совершенных технологий и повышение производительности труда;

- экологическая составляющая способствует минимизации воздействия на биологические и физические природные системы, оптимальное использование ограниченных ресурсов, применение экологичных, энерго- и материалосберегающих технологий;

- социальная составляющая ориентирована на принципы социальной ответственности, которые в числе прочего включают обеспечение безопасности труда и сохранение здоровья работников, справедливое вознаграждение и соблюдение прав работников, индивидуальное развитие персонала, реализацию социальных программ для персонала, создание новых рабочих мест, спонсорство и благотворительность, а также проведение экологических и образовательных акций.

Агентство последовательно развивает международное сотрудничество в сфере устойчивого развития, внедряя передовой международный опыт в свою деятельность. В этой работе оно активно участвует в профильных международных организациях и инициативах, направленных на продвижение экологической, социальной и корпоративной ответственности. Это позволяет Агентству адаптировать стратегию с учетом глобальных трендов, укреплять партнерства и внедрять лучшие практики.

В управлении вопросами устойчивого развития Агентство руководствуется международными подходами, включая:

- 17 Целей устойчивого развития ООН;
- 10 Принципов Глобального договора ООН (в области прав человека, условий труда, охраны окружающей среды и антикоррупции);
- Стандарты GRI по раскрытию нефинансовой информации.

Агентство является участником Глобального договора ООН — крупнейшей инициативы в области корпоративной устойчивости. Оно взяло на себя обязательства по соблюдению принципов ГД ООН и продвижению Целей устойчивого развития.

В числе других ключевых международных инициатив:

- Принципы расширения прав и возможностей женщин (WEPs) – участие Агентства подчеркивает его приверженность гендерному равенству и инклюзивности;
- Альянс экспортно-кредитных агентств по нулевым выбросам (NZECA) – с 2023 года Агентство является участником Альянса, созданного UNEP FI и Оксфордским университетом в рамках COP28. Агентство приняло на себя обязательства по поддержке экспортеров в переходе к низкоуглеродной экономике и достижению нулевых выбросов к 2050 году;
- Принципы зеленых инвестиций Green Investment Principles (GIP) инициативы «Один пояс, один путь» – участие в GIP укрепляет роль Агентства в продвижении экологически чистых инвестиций и международном сотрудничестве в области устойчивого развития.

Агентство убеждено, что устойчивое развитие возможно только на основе ответственного ведения бизнеса, соблюдения этических норм, уважения прав человека, прозрачности деятельности и экологической ответственности. Участие в международных инициативах позволяет интегрировать эти принципы в бизнес-практику и усиливать вклад Казахстана в достижение глобальных климатических и социальных целей.

Подпункт 3.2.3.2 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

3.2.3.3 Получение ESG рейтинга

Авторитетное международное рейтинговое агентство Sustainable Fitch присвоило Агентству ESG-рейтинг. Эта оценка отражает значительный прогресс Агентства в разработке и интеграции стратегии устойчивого развития, а также целенаправленную экологическую и социальную политику, проводимую компанией

В 2023 году ЭКА стало аффилированным членом международного Альянса экспортно-кредитных агентств по нулевым выбросам (Net Zero Export Credit Agencies Alliance, NZECA). Альянс поддерживает достижение нулевых выбросов к 2050 году и устанавливает промежуточные цели к 2030 году. Вступлением в NZECA ЭКА взяло на себя обязательства по поддержке казахстанских экспортеров в их переходе к низкоуглеродной экономике, содействию сокращению выбросов и смещению стратегических ориентиров в сторону экологически нейтральных и климатически устойчивых проектов и инвестиций.

Подпункт 3.2.3.3 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Агентство активно интегрирует принципы ESG в свои бизнес-процессы и стремится внести свой вклад в структуру национальной экономики, способствуя развитию экспортного потенциала страны.

Агентство осознает, что внедрение факторов ESG в бизнес-процессы и получение рейтинга ESG, могут служить ценными индикаторами финансовых результатов компании.

В последние годы, когда принципы охраны окружающей среды, общества и управления (ESG) привлекают все большее внимание в корпоративных кругах, наблюдается сопутствующий рост спроса на аналитические продукты, которые оценивают эффективность ESG компаний. «Рейтинги» ESG предлагают одно из популярных средств измерения этой эффективности посредством детальной оценки деятельности и практики управления компании. Кроме того, по результатам рейтингования предоставляется отчет о производительности компании по нескольким нефинансовым показателям, таким как воздействие на окружающую среду, разнообразие, справедливость и инклюзивность и корпоративное управление.

Справочно:

Рейтинг ESG (или оценка ESG) — это беспристрастный показатель, который должен показывать, насколько компания успешна в областях ESG, способ для потребителей, заинтересованных сторон и инвесторов оценить эффективность компании за пределами имеющихся отчетов о прибыли, маркетингового языка и общих предубеждений потребителей.

Рейтинг ESG приобрел значимость на финансовых рынках, поскольку участники рынка стремятся предложить клиентам доступ к инвестиционным индексам и моделировать портфели на основе таких рейтингов.

Агентство определило для себя преимущества получения ESG рейтинга:

- рейтинг ESG может нести полезную информацию о деятельности компании и ее финансовых перспективах;

- получение независимого взгляда на производительность и на то, как компания сравнивается с конкурентами и коллегами, что может стать значимым стимулом для принятия мер и шагов по повышению производительности;

- выявлять и управлять рисками, связанными с ESG, такими как загрязнение окружающей среды, рабочие процедуры и вопросы этического управления. Решение таких рисков может помочь компаниям снизить вероятность неблагоприятного воздействия на их репутацию, финансы и установленные законом обязательства.

- улучшить репутацию бренда компании, подчеркивая ее устойчивые процедуры, надлежащее управление общественными вопросами и этические стандарты. Положительная оценка ESG может помочь выделить компанию среди конкурентов и привлечь положительное освещение в СМИ.

В целом для лучшего понимания какое влияние экологические, социальные и управленческие проблемы могут оказать на прибыльность компании Агентство планирует проводить внутреннюю оценку уровня внедрения и соблюдения принципов устойчивого развития. Агентство стремится быть более склонным к долгосрочному стратегическому планированию и сосредоточенным лучше предвидеть будущие риски и возможности на основе методик лучшей мировой практики в области ESG.

3.2.4 Стратегическая цель «Улучшение качества страхового портфеля»

3.2.4.1 Совершенствование подходов при оценке объектов риска

Задача по постоянному совершенствованию подходов по оценке объектов риска направлена на повышение эффективности принимаемых решений в рамках деятельности Агентства. Оценка рисков при страховании является стратегической задачей, напрямую влияющей на финансовую устойчивость и показатели прибыльности Агентства.

Оценка объекта риска производится с учетом уровня политического, коммерческого, кредитного, валютного рисков, риска концентрации и прочих рисков, присущих рассматриваемой сделке.

В рамках совершенствования подходов будет усилено требование к первичной информации, предоставляемой для оценки контрагентов, а также подходы в оценке будут учитывать отраслевые особенности рассматриваемых проектов и предприятий.

3.2.4.2 Мониторинг объектов риска

Немаловажным этапом в управлении рисками является качественный и своевременный мониторинг. Предполагается совершенствование процесса мониторинга принятых рисков, введение не только расширенных мониторингов, но и оперативных мониторингов объектов риска с целью контроля развития уровня рисков и своевременного реагирования.

3.2.4.3 Диверсификация по объектам риска в страховом портфеле

Помимо расширения линейки страховых услуг и мер финансовой поддержки важным направлением стратегического развития Агентства является диверсификация страхового портфеля в синхронизации с экспортной политикой, потребностями клиентов и необходимостью обеспечения финансовой устойчивости.

Диверсификация в страховом портфеле Агентства позволит минимизировать риски концентрации контрагентов, отраслей, предоставляемых продуктов страхования.

В рамках диверсификации по контрагентам планируется расширение государственной поддержки объектам малого и среднего бизнеса с целью увеличения их промышленного потенциала, вывода на новые экспортные рынки, совершенствование для них условий государственной поддержки. Поддержка малого и среднего бизнеса будет снижать концентрацию на крупных клиентах в портфеле Агентства.

Кроме того, диверсификация предполагает распределение объектов риска по локациям (странам, регионам), отраслям и характеру сделок (займ, торговый кредит, межбанковские обязательства) для снижения риска концентрации.

Дополнительным инструментом по снижению риска концентрации является исходящее перестрахование с целью создания сбалансированного страхового портфеля.

3.2.5 Стратегическая цель «Расширение представленности продукции казахстанских компаний на внешних рынках»

Расширение представленности продукции (*товаров и услуг*) казахстанских компаний на внешних рынках будет осуществляться за счет выполнения таких задач как: обеспечение присутствия на территории стран приоритетного и высокого экспортного интереса, а также повышения узнаваемости и информированности о деятельности Агентства.

3.2.5.1 Присутствие на территории стран приоритетного и высокого экспортного интереса

Зарубежное присутствие в странах, представляющих приоритетный экспортный интерес для Казахстана, обеспечено путем назначения собственных региональных директоров/менеджеров. Региональные директора/менеджеры осуществляют представление, продвижение и защиту интересов Агентства во взаимоотношениях с иностранными контрагентами по вопросам повышения объемов экспорта несырьевых товаров, работ и услуг Республики Казахстан за рубеж на основании соответствующей доверенности. Основными задачами региональных директоров/менеджеров являются:

- продвижение экспорта несырьевых товаров, работ и услуг в странах экспортного интереса;
- обеспечение оперативного взаимодействия с иностранными контрагентами в странах пребывания региональных представителей;

- обеспечение сбора информации о потенциальных рынках сбыта казахстанской продукции, а также содействие в проверке достоверности информации о контрагентах в стране пребывания;

- изучение и оценка рынков присутствия региональных директоров/менеджеров, оказание информационно-консультационной поддержки экспортерам, а также содействие в организации бизнес-контактов и торгово-экономических миссий;

- оказание содействия в организации и ведении работы по возврату сумм страховых выплат при наступлении страхового случая, взыскание в судебном и досудебном порядке дебиторской задолженности в странах пребывания регионального директора/менеджера.

В условиях усиливающейся региональной интеграции и растущего спроса на казахстанскую продукцию особое значение для Агентства составляют страны, граничащие с Казахстаном - Россия, Китай, Узбекистан, Кыргызстан и Таджикистан. Данные государства обладают не только географической близостью и транспортно-логистической доступностью, но и активными торгово-экономическими связями с Казахстаном. Общность деловых практик, логистика, в большей части отсутствие языкового барьера, а также наличие спроса на казахстанские товары обрабатывающей промышленности создают основу для устойчивого расширения экспортных потоков и диверсификации экспортной структуры.

Анализ структуры казахстанского экспорта к ключевым партнёрам в СНГ свидетельствует о более диверсифицированной товарной корзине по сравнению с другими направлениями внешней торговли. По данным национальной статистики РК, в 2024 году доля минеральных ресурсов в экспорте в данный регион составила лишь 14%, тогда как поставки продовольствия достигли 19%, химической продукции — 21,9%, а машиностроения — 18,7%. Это подчёркивает стратегическую значимость в данные направления с точки зрения устойчивого несырьевого экспорта и необходимость активного использования инструментов финансово-страховой поддержки ЭКА для дальнейшего укрепления позиций казахстанского бизнеса за рубежом.

Вместе с тем, не менее важным условием минимизации рисков при реализации экспортных сделок выступает наличие международных соглашений, обеспечивающих правовую защиту сторон. Казахстан является участником ряда ключевых международных соглашений*, включая Минскую и Кишиневскую конвенции о правовой помощи, что обеспечивает устойчивую правовую базу для признания и исполнения судебных решений между странами региона. Кроме того, Казахстан присоединился к Нью-Йоркской конвенции 1958 года о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений, а также заключил двусторонние соглашения о взаимной правовой помощи с отдельными государствами, включая Кыргызстан, Монголию и другие. Наличие подобных соглашений упрощает юридические процедуры взыскания задолженности, снижает правовые издержки при наступлении страховых случаев и позволяет ЭКА эффективнее управлять рисками при страховании внешнеторговых операций.

В результате анализа объёмов финансово-страховой поддержки, предоставляемой Агентством экспортёрам несырьевых товаров Казахстана, а также с учётом интеграционных, правовых и экономических факторов, были выделены следующие категории стран по уровню экспортного интереса:

- Страны приоритетного экспортного интереса характеризуются рядом факторов, включая: географическую близость, в том числе наличие общей государственной границы с Казахстаном; торгово-экономическую взаимосвязанность, выражающуюся в устойчивом спросе на казахстанские товары и услуги (экспорта несырьевых товаров относящимся к мандату Агентства); правовую совместимость в рамках международных соглашений и конвенций. Дополнительно следует отметить наличие действующих механизмов экспортно-торговой поддержки, способствующих реализации торгового финансирования и соответствующих растущему спросу на финансирование поставок казахстанской несырьевой продукции.

- Страны высокого экспортного интереса, наблюдается наличие спроса на несырьевые товары с учетом спроса на страхование и реализацию инструментов поддержки Агентства, подписаны международные соглашения о сотрудничестве в том числе в рамках правового и регионального поля, а также наличие перспектив расширения экспортного взаимодействия.

- В странах умеренного экспортного интереса на практике наблюдается применение инструментов поддержки Агентства в ограниченных объёмах, заключены международные соглашения, а также прослеживается потенциал для развития несырьевого экспорта.

- Страны, представляющие экспортный интерес в долгосрочной перспективе несмотря на ограниченный опыт сделок, уже занимают определенную долю в казахстанском экспорте и важны с точки зрения перспективной диверсификации экспортных поставок.

С учётом данной классификации, в странах приоритетного экспортного интереса предусмотрено усиленное присутствие Агентства через назначение региональных директоров в качестве представителей. Кроме того, Агентство планирует рассмотреть возможность размещения регионального представителя в одной из стран с высоким экспортным потенциалом с целью оперативного выявления экспортных возможностей, продвижения казахстанской несырьевой продукции и повышения доступности инструментов финансово-страховой поддержки Агентства для зарубежных партнёров.

Переоценка ключевых рынков сбыта будет проводиться с учётом изменяющейся внешнеэкономической конъюнктуры, с целью актуализации групп экспортного интереса и оценки целесообразности присутствия зарубежных представительств.

**Международные соглашения Казахстана с другими странами, предусматривающие порядок разрешения споров и правовых отношений:*

- Конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (г.Нью-Йорк, 10 июня 1958 года);

- Соглашения о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности (г.Киев, 20 марта 1992 года);

- Конвенции о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (г.Минск, 22 января 1993 года);

- Договор между Республикой Казахстан и Кыргызской Республикой об оказании взаимной правовой помощи по гражданским и уголовным делам (Алматы, 26 августа 1996 года);

- Соглашение о порядке взаимного исполнения решений арбитражных, хозяйственных и экономических судов на территориях государств - участников Содружества Независимых Государств (Москва, 6 марта 1998 года);

- Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (г.Кишинев, 7 октября 2002 года);

- Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (г.Кишинев, 7 октября 2002 года).

- Договор между Республикой Казахстан и Монголией о взаимной правовой помощи по гражданским и уголовным делам (Уланбаатор, 22 октября 1993 года).

Подпункт 3.2.5.1 изложен в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

3.2.5.2 Повышение узнаваемости и информированности об Агентстве

Учитывая недостаточную осведомленность экспортеров об оказываемых услугах и инструментах поддержки Агентства, остается актуальной необходимость в повышении узнаваемости и информированности через системные и активные связи с общественностью (PR), в том числе в регионах и за рубежом.

Будет продолжена работа по обеспечению максимальной прозрачности и открытости, по повышению осведомленности о деятельности и укреплению деловой репутации Агентства, как эффективно действующей ЭКА, с использованием широкого набора PR-инструментов.

Регулярное информирование о деятельности Агентства будет осуществляться через СМИ, такие как телевидение, пресса, интернет-СМИ и радио, а также социальные сети и веб-сайт Общества.

В рамках обеспечения прозрачности и открытости, будет продолжена работа по совершенствованию практики взаимодействия с заинтересованными сторонами Агентства (стейкхолдерами), включающей в себя панельные сессии заинтересованных сторон, участие в конференциях, выставках, и прочих мероприятиях, а также обсуждение с прямыми целевыми аудиториями вопросов по основным направлениям деятельности.

В целях укрепления доверия к Агентству со стороны общественности и клиентов будет являться доведение информации об инструментах и принципах работы, о достигнутом социально-экономическом эффекте, включая раскрытие информации о влиянии деятельности Агентства на рост обрабатывающего экспорта страны и выгоде услуг для клиентов Общества, об

исполнении ключевых показателей деятельности будут раскрываться на интернет-ресурсе Агентства.

Инструментом реализации данной стратегической задачи является разработка и реализация медиапланов, мониторинг и контроль за их качественным и своевременным исполнением, а также ежедневный мониторинг СМИ и социальных сетей с учетом тональности информационных материалов о деятельности Агентства (*позитивные, нейтральные, негативные*), по результатам которого подходы к информационной работе могут корректироваться.

Также, по данному направлению Общество будет совершенствовать практику подготовки годовых отчетов, в соответствии с международными стандартами по отчётности, такими как Global Reporting Initiative (GRI). В частности, в отчетах найдут отражение вопросы управления персоналом, охраны окружающей среды, охраны труда и безопасности, спонсорской и благотворительной деятельности, вклад в развитие регионов присутствия и взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Для целей оценки эффективности деятельности, Общество будет проводить мониторинг и анализ достижения поставленных целей на регулярной основе путем использования следующих показателей деятельности.

Ключевые показатели деятельности

Ключевой показатель деятельности	Ед. измерения	Целевое значение		
		2024 г.	2029 г.	2033 г.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. СОДЕЙСТВИЕ В ПОВЫШЕНИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА				
<i>Стратегическая цель: Увеличение объема поддержанного экспорта</i>				
Объем оказанной поддержки	млрд тенге	315,2	700	800
Объем предоставленного предэкспортного и экспортно-торгового финансирования <i>(с 2025 года включен в состав КПД «Объем оказанной поддержки»)</i>	млрд тенге	14	-	-
Количество экспортных контрактов	кол.	463	587	710
Количество экспортеров, получивших поддержку	кол.	96	133	162
Объем экспортной выручки предприятий, пользующихся инструментами поддержки	млрд тенге	487,3	865	1 130
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ				
<i>Стратегическая цель 1: Развитие человеческого капитала</i>				
<i>Стратегическая цель 2: Цифровая трансформация предоставляемых услуг</i>				
<i>Стратегическая цель 3: Повышение уровня корпоративного управления и устойчивого развития</i>				
<i>Стратегическая цель 4: Улучшение качества страхового портфеля</i>				
<i>Стратегическая цель 5: Расширение представленности продукции казахстанских компаний на внешних рынках</i>				
Рентабельность активов (ROA)	%	не менее 1	не менее 1	не менее 1
Диверсификация страхового портфеля с уменьшением концентрации по инструментам страхования займов	%	73	52	30

Таблица изложена в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Методика расчета стратегических КПД

№	Ключевой показатель деятельности	Ед. измерения	Методика расчёта
1	Объем оказанной поддержки	млрд тенге	Сумма поддержки, оказанной экспортёрам по всем инструментам поддержки Общества *
2	Количество экспортных контрактов	кол.	Количество экспортных контрактов по экспортёрам, получившим поддержку Общества в отчетном периоде и экспортёрам, продолжающим пользоваться поддержкой Общества в отчетном периоде по всем инструментам поддержки Общества *
3	Количество экспортёров, получивших поддержку	кол.	Количество экспортёров, получивших поддержку в рамках всех инструментов поддержки Общества в отчетном периоде, а также Экспортёров, продолжающих пользоваться поддержкой Общества в отчетном периоде*
4	Объем экспортной выручки предприятий, пользующихся инструментами поддержки*	млрд тенге	Сумма экспортной выручки экспортёров, получивших поддержку Общества в отчетном периоде по двум группам инструментов поддержки, для каждой из которых применяется специальный подход расчета экспортной выручки, а также экспортёров, продолжающих пользоваться поддержкой Общества в отчетном периоде **
5	Диверсификация страхового портфеля с уменьшением концентрации по инструментам страхования займов	%	Отношение суммы страховых обязательств по инструментам поддержки, сопряжённым с кредитными и лизинговыми рисками (включая прямое страхование и входящее перестрахование) к общему объёму портфеля страховых обязательств.***
6	Рентабельность активов (ROA)	%	Отношение чистой прибыли за отчетный год к среднему значению между объемами активов на конец предыдущего года и на конец отчетного года

* инструменты поддержки Общества изложены в пункте 1 «КПД «Объем оказанной поддержки» Методики расчёта ключевых показателей деятельности и показателей акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана», утверждённой решением Совета директоров от 20 июня 2025 года (протокол №11).

** две группы инструментов приведены в пункте 3 «КПД «Объем экспортной выручки предприятий, пользующихся инструментами поддержки» Методики расчёта ключевых показателей деятельности и показателей акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана», утверждённой решением Совета директоров от 20 июня 2025 года (протокол №11).

*** детализация по инструментам страхования приведена в пункте 7 «КПД «Диверсификация страхового портфеля с уменьшением концентрации по инструментам страхования займов» Методики расчёта ключевых показателей деятельности и показателей акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана», утверждённой решением Совета директоров от 20 июня 2025 года (протокол №11).

Таблица изложена в редакции, согласно решению Совета директоров «29» июля 2025 года (протокол № 12)

Примечание: расшифровка аббревиатур, использованных в тексте Плана развития

Агентство, Общество – акционерное общество «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»;
ЭКА – экспортно-кредитное агентство;
Холдинг - АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек»;
ВТО – всемирная торговая организация;
НЭС – национальная экспортная стратегия Республики Казахстан на 2018-2022 гг.;
США – Соединенные Штаты Америки;
МВФ – международный валютный фонд;
ЕС – Европейский союз;
РФ – Российская федерация;
КНР – Китайская народная республика;
РК – Республика Казахстан;
ГП – государственные программы;
МСБ – малый и средний бизнес;
АПК – агропромышленный комплекс;
ВВП – валовой внутренний продукт;
ЭКСПАР – Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций;
РЭЦ – Российский экспортный центр;
EFA – австралийская корпорация (Export Finance Australia);
EDC – канадская корпорация (Export Development Canada);
МЕНИВ – венгерский страховщик экспортных кредитов;
ECGC – индийская корпорация, осуществляющая деятельность в сфере страхования экспортеров от рисков (Export Credit Guarantee Corporation of India);
Exim Bank of India – экспортно-импортный Банк Индии;
SACE – итальянское государственное экспортно-кредитное агентство (от итал. Servizi Assicurativi del Commercio Estero);
COFACE – международная страховая компания Франции (от фр. Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur);
K-SURE – Корейская торговая страховая корпорация (Korea Trade Insurance Corporation);
ESG – экологическое, социальное и корпоративное управление (Environmental, Social, Corporate Governance);
ОЭСР – организация экономического сотрудничества и развития;
ЕАЭС – Евразийский экономический союз;
ООН – организация объединённых наций;
КПД – ключевой показатель деятельности;
CRM – Система управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management);
ROA – рентабельность активов (англ. return on assets);
БВУ – банки второго уровня;
МИО – местные исполнительные органы;
НПП – Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен»;
СУР – суистема управления рисками;
СМИ – средства массовой информации;
PR – связи с общественностью (public relations);
GRI – Global Reporting Initiative.