

Приложение № 4
к протоколу Правления
АО «ЭСК «KazakhExport»
от «30» сентября 2021 года № 56

«Утверждена
решением Правления
АО «ЭСК «KazakhExport»
от «30» сентября 2021 года
(протокол № 56)»

**Карта стейкхолдеров акционерного общества
«Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
*с изменениями № 1 в соответствии с решением Правления акционерного общества
«Экспортно-кредитное агентство Казахстана
от 08 октября 2024 года (протокол № 95)***

г. Нур-Султан

РЕЗЮМЕ ПО ВНД

Наименование ВНД	Карта стейкхолдеров акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»
Владелец ВНД	Департамент международного сотрудничества <i>в соответствии с решением Правления акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана от 08 октября 2024 года (протокол № 95)»</i>
Уровень доступа	Общедоступный
Мероприятия по ознакомлению структурных подразделений с ВНД	Рассылка по электронной почте в течение 1 (одного) рабочего дня с даты размещения ВНД на сетевом диске «Внутренний портал»

Содержание

Глава 1. Общие положения	4
Глава 2. Оценка влияния и важности стейкхолдеров.....	5
Глава 3. Определение интересов и выработка стратегии взаимодействия	7
Глава 4. Заключительные положения	8
Приложение № 1 (Форма карты стейкхолдеров и степени их влияния на интересы Общества)...	9
Приложение № 2 (Степень влияния стейкхолдеров на интересы Общества).....	10
Приложение № 3 (Форма таблицы интересов и взаимодействия стейкхолдеров).....	12

По всему тексту слова «Экспортная страховая компания «KazakhExport» и «ЭСК «KazakhExport» заменены на «Экспортно-кредитное агентство Казахстана», согласно решению Правления Общества от 08 октября 2024 года (протокол № 95)

Глава 1. Общие положения

1. Настоящая Карта стейкхолдеров акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» (далее – Карта стейкхолдеров) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана», Кодексом корпоративного управления акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана», Политикой устойчивого развития акционерного общества «Экспортно-кредитное агентство Казахстана».

2. Карта стейкхолдеров разработана в целях определения перечня заинтересованных сторон (стейкхолдеров), с которыми акционерное общество «Экспортно-кредитное агентство Казахстана» (далее – Общество) осуществляет взаимодействие в процессе своей деятельности, степени их влияния.

3. Карта стейкхолдеров предназначена для систематизации и визуализации информации об окружении Общества, а также для адекватной стратегии работы с каждым из стейкхолдеров. Определение стейкхолдеров и работа с ними является одним из инструментов, который позволяет повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию компании, установить эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными лицами.

4. Карта стейкхолдеров - изображение для уточнения положения заинтересованных сторон Общества или графическое представление групп заинтересованных сторон.

5. Создание успешной и эффективной системы взаимодействия со стейкхолдерами является неотъемлемой частью устойчивого развития и рассматривается как постоянно действующий процесс в повседневной деятельности Общества. Устойчивое развитие и достижение стратегических целей возможны только благодаря надлежащему и ответственному поведению всех стейкхолдеров Общества.

6. В Карте стейкхолдеров используются следующие термины и понятия:

1) **Единственный акционер, Холдинг** – акционерное общество «Национальный управляющий холдинг «Байтерек»;

2) **Государственные органы** - государственные учреждения, уполномоченные Конституцией, законами, иными нормативными правовыми актами на осуществление от имени государства функций по:

изданию актов, определяющих общеобязательные правила поведения, управлению и регулированию социально значимых общественных отношений, контролю за соблюдением установленных государством общеобязательных правил поведения;

3) **Орган управления** – Совет директоров Общества;

4) **Стейкхолдеры** – физические и юридические лица, группы лиц или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находящиеся под воздействием этих решений (например, работники Общества, клиенты, контрагенты и т.д.), на деятельность Общества, продуктов или услуг, связанных с деятельностью организации;

5) **Международные финансовые институты** - международные организации, которые в рамках, подписанных с ними договоров, совместно с Обществом осуществляют финансово-страховую поддержку экспорта казахстанских товаров, работ и услуг;

6) **Клиенты** - физические или юридические лица, которым Общество оказывает услуги в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, Уставом и иными внутренними документами Общества;

7) **Конкуренты** - юридические или физические лица, область деятельности, интересы и цели которых идентичны в области деятельности, интересам и целям Общества;

8) **Менеджмент** - Председатель Правления, члены Правления, Управляющие директора Общества, не являющиеся членами Правления;

9) **Население** – жители регионов, на территориях которых присутствует Общество;

10) **Общественные организации** – общественные объединения, неправительственные организации и другие;

11) **Общественный совет** – консультативно-совещательный, наблюдательный орган, образуемый Обществом по вопросам его компетенции, совместно с некоммерческими организациями, гражданами.

12) **Персонал** - общий состав работников Общества, объединенных целями финансово-хозяйственной деятельности и бизнес-процессами и обладающих определенными профессиональными и качественными характеристиками;

13) **Иностранные контрагенты** – иностранное лицо, фирма или предприятие, являющиеся противоположной стороной в коммерческой сделке;

14) **Поставщики** - физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, юридические лица (за исключением государственных учреждений, если иное не установлено для них законами Республики Казахстан), временные объединения юридических лиц (консорциумы), выступающие в качестве контрагента Общества в заключенном с ним договоре о закупках;

15) **Средства массовой информации** - периодические печатные и электронные издания (Интернет-ресурсы), теле и радиоканалы, иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

16) **Финансовые институты** - организации, участвующие в финансово-кредитной системе (государственные учреждения, банки второго уровня, страховые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг и др.);

17) **Дочерние организации Холдинга** - юридические лица, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «НУХ «Байтерек» на праве собственности или доверительного управления;

18) **Партнеры Общества** - юридические лица (их объединения), являющиеся участниками взаимовыгодного сотрудничества, в т.ч. стратегические партнеры;

19) **Экспортно-кредитные агентства** - государственные или частные учреждения, осуществляющие поддержку экспорта в странах-экспортёров.

Глава 2. Оценка влияния и важности стейкхолдеров

7. Выявление стейкхолдеров и работа с ними является одним из инструментов, который позволяет повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию компании, установить эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными лицами.

8. Общество различает две группы стейкхолдеров:

1) ближний круг стейкхолдеров (область ближнего влияния), которые имеют прямое и легитимное существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находящиеся под воздействием этих решений;

2) дальний круг стейкхолдеров (область опосредованного влияния), которые имеют опосредованное существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находящиеся под воздействием этих решений.

9. Ближний круг стейкхолдеров:

- 1) Единственный акционер;
- 2) Орган управления;
- 3) Менеджмент;
- 4) Персонал;
- 5) Клиенты;

10. Дальний круг стейкхолдеров:

- 1) Государственные органы;
- 2) Дочерние организации Холдинга;
- 3) Конкуренты;
- 4) Партнеры Общества;
- 5) Экспортно-кредитные агентства;
- 6) Международные финансовые институты;
- 7) Финансовые институты;
- 8) Поставщики;
- 9) Иностранные контрагенты;
- 10) Общественные организации;
- 11) Общественный совет;
- 12) Население;
- 13) Средства массовой информации;

11. Карта стейкхолдеров позволяет наиболее адекватно проводить идентификацию заинтересованных сторон.

12. Уровень близости стейкхолдеров (области влияния) выражает степень возможности влияния Общества на ту или иную заинтересованную сторону. На рисунке «Карта стейкхолдеров и степени их влияния на интересы Общества» (приложение № 1) определена в виде III, II и I линейных связей:

1) Область полномочий/ответственности (III).

В этой области расположены стейкхолдеры, находящиеся в прямом подчинении Общества (административные рычаги управления).

2) Область прямого влияния (II).

К этой области отнесены стейкхолдеры, на которых Общество оказывает прямое влияние, исходя из стратегии обмена ресурсами или убеждения.

3) Область опосредованного влияния (I).

В этой области расположены стейкхолдеры, на которых Общество оказывает слабое, опосредованное влияние, используя поддержку заинтересованных сторон.

13. Влияние – это сила стейкхолдера во влиянии на Общество, его возможность влиять на деятельность Общества, людей, принимающих решения по ключевым вопросам деятельности Общества.

14. Важность – это вклад стейкхолдера в результате деятельности Общества. Определяется тем, насколько удовлетворение потребностей, решение проблем и интересов каждого стейкхолдера может повлиять на результат деятельности Общества.

15. Степень важности влияния оценивается по двум шкалам x/y , где:

x = от -5 до +5, с шагом 1 (или более мелким) характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером Общества (-5 - крайняя степень противодействия, +5 - высшая степень поддержки),

y = от 0 до 5 с шагом 1 (или более мелким) характеризует степень влияния стейкхолдера на Общество.

16. Информация, полученная в ходе построения Карты стейкхолдеров, представлена в Таблице степени влияния стейкхолдеров на интересы Общества (приложение № 2) и Таблице интересов и взаимодействия стейкхолдеров (приложение № 3). Значения таблиц подлежат изменению не реже одного раза в год, в зависимости от реализации стратегии взаимодействия.

17. Обществом ежегодно направляются анкетные формы основным стейкхолдерам, с целью определения степени заинтересованности стейкхолдеров, в том числе в вопросах устойчивого развития.

Глава 3. Определение интересов и выработка стратегии взаимодействия

18. Процесс организации взаимодействия Общества с заинтересованными сторонами основан на принципе вовлеченности, подразумевающим учет интересов заинтересованных сторон на всех стадиях процесса управления деятельностью Общества и вовлечение заинтересованных сторон в обсуждение значимых тем и важных вопросов, потенциальных рисков и границ ответственности.

19. В свою очередь вовлеченность достигается при соблюдении следующих трех принципов:

1) Существенность. Общество четко определяет свои заинтересованные стороны и осознает, какие интересы заинтересованных сторон являются существенными.

2) Полнота. В процессе своей деятельности Общество обращает внимание на опасения заинтересованных сторон, а именно понимает их взгляды, потребности и ожидаемые результаты деятельности, а также мнения по значимым вопросам.

3) Реагирование. Общество последовательно реагирует на все существенные вопросы заинтересованных сторон.

20. С целью организации управления взаимоотношениями со стейкхолдерами, Общество фокусирует свою деятельность на основе следующих принципов:

1) уважает и учитывает мнение заинтересованных сторон;

2) стремится к активному информированию целевых аудиторий о своей деятельности;

3) обеспечивает объективность, достоверность, независимость и высокий уровень информационной прозрачности в части реализации государственных программ, отдельных внутренних процедур (закупки, конкурсный отбор среди внешних кандидатов по приему на работу, предоставление финансовых и нефинансовых услуг), а также использования финансовых средств;

4) обеспечивает открытое и продуктивное сотрудничество во всеми заинтересованными сторонами;

5) выполняет взятые на себя обязательства перед заинтересованными сторонами;

6) получает обратную связь от заинтересованных сторон на регулярной основе.

21. На основании полученной оценки степени поддержки/противодействия стейкхолдера Общества, оценки силы его влияния на Общество, а также параметров важности стейкхолдера каждым структурным подразделением Общества, а также работниками, не входящими в состав структурных подразделений Общества, самостоятельно разрабатываются методы взаимодействия с данным стейкхолдером в зависимости от специфики их деятельности.

22. Параметр важности стейкхолдера рассчитывается по формуле:

$$(\pm x + y) = d$$

23. Для эффективного управления стейкхолдерами их интересы должны быть максимально гармонизированы, то есть необходимо выделить те интересы, которые сближают наиболее значимых стейкхолдеров одного типа, и обеспечить их однонаправленность с интересами Общества.

24. Основные области взаимодействия с заинтересованными сторонами: стратегическое планирование, финансовая деятельность, управление проектами, поставка товаров, работ и услуг, законотворчество, операционная деятельность, взаимодействие со средствами массовой информации.

25. Основными формами взаимодействия с заинтересованными сторонами являются: совместные программы и проекты, меморандумы о сотрудничестве, совместные рабочие группы, отчетность о деятельности, встречи, совещания, публикации, интервью и др.

26. Стратегия взаимодействия с каждым стейкхолдером, а также инструменты влияния определяются структурными подразделениями Общества самостоятельно в зависимости от специфики деятельности и в соответствии с утвержденными внутренними нормативными документами.

27. Значения таблицы подлежат изменению (не статичны), в зависимости от реализации стратегии взаимодействия, периодичностью не реже одного раза в год. На основании изменения показателей таблицы обновляются показатели Карты стейкхолдеров.

Глава 4. Заключительные положения

28. Изменения и дополнения в Карту стейкхолдеров вносятся в порядке, установленном внутренними документами Общества.

29. Карта стейкхолдеров является общеобязательной к применению и руководству всеми работниками и структурными подразделениями Общества.

30. Работник Общества, ответственный за устойчивое развитие на ежегодной основе проводит мониторинг Карты стейкхолдеров на предмет его актуализации.

31. Карта стейкхолдеров обязательна для опубликования на официальном веб-сайте Общества.

32. Карта стейкхолдеров вступает в силу с даты утверждения уполномоченным органом Общества.

Приложение № 1
к Карте стейкхолдеров АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»

Форма карты стейкхолдеров и степени их влияния на интересы Общества



X/Y

X = от -5 до +5 - сила поддержки/противодействия стейкхолдера (на карте обозначена первой цифрой)

Y = от 0 до 5 - сила влияния стейкхолдера (на карте обозначена второй цифрой)

n = I, II, III – степень влияния Общества на стейкхолдеров (на карте изображена в скобках в виде линий I, II, III)

Приложение № 2
к Карте стейкхолдеров АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»

Степень влияния стейкхолдеров на интересы Общества

Стейкхолдеры	Сферы влияния на интересы Общества					
	Стратегическое руководство и развитие	Операционная деятельность	Нормативное регулирование	Качество управления проектами и/или бизнес- процессами	Операционные результаты	Репутация
Ближний круг						
Единственный акционер						
Орган управления						
Менеджмент						
Персонал						
Клиенты						
Дальний круг						
Государственные органы						
Дочерние организации Холдинга						
Конкуренты						
Международные финансовые институты						
Финансовые институты						
Поставщики						
Иностранные контрагенты						
Население						
Общественные организации						
Общественный совет						
Средства массовой информации						
Партнеры Общества						
Экспортно-кредитные агентства						

Примечание:

	Высокая степень влияния		Невысокая степень влияния	*	Высокая степень заинтересованности
Стратегическое руководство и развитие	определение долгосрочных приоритетов, стратегических направлений развития Общества через принятие государственных и отраслевых программ развития, разработку и утверждение стратегических документов Общества.				
Операционная деятельность	постоянная ежедневная деятельность по управлению регулярными, стандартными процессами Общества.				
Нормативное регулирование	принятие нормативных актов, прямо или косвенно регулирующих те или иные стороны деятельности Общества.				
Качество управления проектами и/или бизнес-процессами	степень компетентности и эффективности работников и менеджмента Общества в оказании услуг по управлению проектами и/или бизнес-процессами.				
Операционные результаты	количественные показатели эффективности операционной деятельности Общества.				
Репутация	сложившееся общественное мнение о качествах, достоинствах и недостатках Общества.				

Приложение № 3
к Карте стейкхолдеров АО «Экспортно-кредитное агентство Казахстана»

Форма таблицы интересов и взаимодействия стейкхолдеров

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
	Ближний круг						
1.	Единственный акционер	+5	Рост прибыли и годовых дивидендов, рост стоимости Общества, эффективность деятельности Общества	5	10	Устав Общества, Кодекс корпоративного управления	Согласование основных направлений деятельности, а также вопросов, относящихся к общему руководству Общества. Обеспечение реализации прав Единственного акционера в рамках принципов корпоративного управления, направленных на эффективное принятие ключевых решений в соответствии с законодательством Республики Казахстан и Уставом Общества. Предоставление достоверной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, Устава, внутренних документов Общества. Предоставление сведений о планах, достижениях, проблемах деятельности Общества. Решения Единственного акционера.

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
2.	Орган управления	+5	Общее руководство деятельностью Общества	5	10	Устав Общества, внутренние документы Общества	Осуществление общего руководства деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных законодательством Республики Казахстан и (или) Уставом к исключительной компетенции Единственного акционера Общества.
3.	Менеджмент	+5	Заработная плата, бонусы, премии, статус, зоны ответственности	4	9	Устав Общества, внутренние документы Общества	Исполнение решений Единственного акционера и Совета директоров Общества. Подготовка, реализация и мониторинг реализации плана и стратегии развития, плана мероприятий по управлению критическими рисками Общества. Подготовка и реализация иных вопросов, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, Уставом, а также относящихся к компетенции Совета директоров и Правления Общества (согласно Уставу Общества). Заседания Правления Общества и комитетов при Правлении. Рабочие группы, оперативные совещания.
4.	Персонал	+5	Заработная плата, премии, карьерный рост, профессиональное развитие, условия трудового договора, социальные гарантии (в том числе	4	9	Трудовой кодекс, трудовые договоры, договоры гражданско-правового характера	Исполнение должностных полномочий, направленных на реализацию задач и функций Общества. Ведение открытой, прозрачной кадровой политики, нацеленной на формирование квалифицированного и мотивированного персонала.

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
			медицинское страхование), уровень полномочий и ответственности, уровень удовлетворенности работой				Обеспечение всем работникам равных возможностей для реализации их потенциала в процессе трудовой деятельности, беспристрастной и справедливой оценки их результатов, подбор и карьерный рост работников исключительно на основе профессиональных способностей, знаний и навыков. Анкетирование и опросы.
5.	Клиенты	+4	Коммерческие интересы, получение высококачественных услуг по приемлемым тарифам	5	9	Договоры	Обеспечение соответствия ожиданиям потребителей продуктов и услуг Общества. Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Анализ удовлетворенности потребителей. Переговоры, консультации.
	Дальний круг						
6.	Государственные органы	+5	Законодательные и исполнительные функции, налоговые поступления, экономический рост, занятость населения	5	10	Законы, Государственные программы социально-экономического развития	Приглашение к участию в рабочих группах, форумах, конференциях, организуемых Обществом. Подготовка и реализация всех необходимых процедур, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, для участия Общества в государственных закупках. Согласование основных направлений деятельности Общества. Участие в разработке и реализации государственных программ. Предоставление достоверной информации по интересующим вопросам в соответствии с требованиями законодательства

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
							Республики Казахстан, Устава, внутренних документов Общества. Участие в правительственных рабочих группах; Консультации с уполномоченными государственными органами. Проверки и инспекции. Встречи и заседания.
7.	Дочерние организации Холдинга	+5	Совместная деятельность, коммерческие интересы	3	9	Договоры, Устав Общества, внутренние документы Холдинга, Общества и дочерних организаций	Взаимовыгодное сотрудничество, усовершенствование бизнес- и технологических процессов и их автоматизация. Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений.
8.	Конкуренты	-3	Увеличение доли присутствия на рынке страховой и перестраховочной деятельности	4	1	Применение более выгодных условий по страхованию/перестрахованию, рост активов, тарифная конкуренция, активная рекламная политика, маркетинговые исследования рынка	Проявление уважения, избегать применения необоснованных преимуществ и искажения конкуренции, следование принципам Кодекса корпоративного управления и Кодекса деловой этики Общества. Мониторинг, анализ и маркетинговые исследования рынка.

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
9.	Партнеры Общества	+3	Совместная деятельность, коммерческие интересы,	3	6	Меморандумы, договоры	Заключение договоров и соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве и взаимопонимании. Контроль за исполнением договорных отношений.
10.	Экспортно-кредитные агентства	+4	Обсуждение, выработка условий и согласование действий по развитию финансово-страховой поддержки между странами, обмен опытом и информацией по финансово-страховой поддержке экспорта, реализация совместных проектов, коммерческие интересы	1	8	Меморандумы, договоры	Заключение договоров и соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве и взаимопонимании. Контроль за исполнением договорных отношений.
11.	Международные финансовые институты	+3	Реализация совместных международных проектов, коммерческие интересы, перестрахование рисков	3	6	Меморандумы, договоры	Заключение договоров и соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве и взаимопонимании. Усовершенствование бизнес-процессов и их автоматизация. Контроль за исполнением договорных отношений.
12.	Финансовые институты	+4	Размещение свободных денежных средств на депозитных счетах, участие в реализации программ Общества, страхование рисков Общества (в том числе медицинское страхование), перестрахование рисков, ведение и учет специальных счетов	4	8	Договоры	Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Улучшение условий договора.

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
			Общества, сделки с эмиссионными ценными бумагами и иными финансовыми инструментами				
13.	Поставщики	+3	Коммерческие интересы, соблюдение договорных обязательств	4	7	Правила осуществления закупок товаров, работ и услуг Общества, договоры	Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Деловая переписка, запросы. Обеспечение закупок товаров, работ, услуг, основанных на принципах: - гласности и прозрачности процесса закупок; - оптимального и эффективного расходования денег, используемых для закупок; - приобретения качественных товаров, работ, услуг; - предоставления всем потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процессе закупок при условии поддержки организаций инвалидов (физических лиц - инвалидов, осуществляющих предпринимательскую деятельность); - увеличения доли местного содержания в товарах, работах, услугах; - добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков; - контроля и ответственности за принимаемые решения; - минимизации участия посредников в процессе закупок.

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
							Взаимодействие на основе взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости. Опубликование информации для потенциальных поставщиков на интернет-сайте.
14.	Иностранные контрагенты	+4	Коммерческие интересы, получение высококачественных услуг по приемлемым тарифам	5	9	Договоры	Обеспечение соответствия ожиданиям потребителей продуктов и услуг Общества. Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Анализ удовлетворенности потребителей. Переговоры, консультации.
15.	Население	+3	Возможность трудоустройства, решение социальных проблем, прозрачность деятельности Общества, защита экологии	4	7	Общественное мнение. Обращения в вышестоящие и регулирующие государственные органы, СМИ.	Опросы общественного мнения, реализация коммуникационной стратегии. Публикация финансовой и нефинансовой отчетности Общества. Демонстрация практической приверженности принципам социальной ответственности, прозрачности деятельности и устойчивого развития. Стремление к соблюдению честной конкуренции, общепринятых морально-этических норм. Принятие дополнительных социальных обязательств, решение актуальных социальных проблем. Благотворительная деятельность.

№	Список стейкхолдеров (группы)	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Сила влияния	Параметры важности	Инструменты влияния	Методы взаимодействия
16.	Общественные организации	+3	Реализация целей и задач общественных объединений, получение спонсорской помощи	3	4	Устав Общества, договорные отношения по заключенным договорам, проведение форумов, конференций и т.д.	Соблюдение норм законодательства. Заключение соглашений о сотрудничестве и взаимопонимании. Осуществление благотворительности и спонсорства. Проведение совместных мероприятий (встреч, форумов, конференций и пр.).
17.	Общественный совет	+4	Реализация целей и задач Общественного совета, осуществление общественного контроля	4	8	Устав Общества	Обсуждение проектов стратегий и планов развития Общества; Обсуждение отчетов и мониторинга реализации стратегий и планов развития Общества; Разработка и внесение в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Казахстан.
18.	Средства массовой информации	+4	Публикации и информирование о деятельности Общества, коммерческие интересы	3	7	Публикации и информирование о деятельности Общества, интервью, пресс-релизы, PR-мероприятия и т.д.	Организация информационной деятельности путем: - Реализации PR – мероприятий (пресс-туры, пресс-конференции, брифинги); - Донесения до целевой аудитории сильных сторон и возможностей Общества; - Создания позитивного общественного мнения; - Обеспечения прозрачности деятельности Общества через достоверное, регулярное, непрерывное и своевременное раскрытие информации; - Поддержания узнаваемости бренда Общества; - Представления общественности результатов деятельности Общества.

**Заместитель Председателя
Правления**



Бектыбаева А. Е.

Руководитель Комплаенс-службы



Кабсаматов К. А.

Директор Департамента



Шабарбаева Л. Г.

Директор Департамента



Маженова А. С.

Директор Департамента



Батталова А. Ж.

Директор Департамента



Нурмухамбетов С. К.

Директор Департамента



Кенесова А. К.

**Заместитель Председателя
Правления**



Бектыбаева А. Е.

Руководитель Комплаенс-службы



Кабсаматов К. А.

Директор Департамента



Шабарбаева Л. Г.

Директор Департамента



Маженова А. С.

Директор Департамента



Батталова А. Ж.

Директор Департамента



Нурмухамбетов С. К.

Директор Департамента



Кенесова А. К.